

Botagoz Kuppayeva

SOCIOLOGY

Volume 2

2025

UDC 316(075.8)

BBC 60.5я73

K 92

ISBN 978-1-967596-03-4 (v. 2)

ISBN 978-1-967596-05-8

[DOI 10.29013/SV2.KuppaevaB.657.2025](https://doi.org/10.29013/SV2.KuppaevaB.657.2025)

Recommended for publication by the Scientific Council of the Kazakh National Agrarian University Research University

Recommended by the Department of General Education Disciplines

Reviewers: Doctor of Political Sciences, Professor **B.N. Narbaev**

Doctor of Political Sciences, Professor **J.K. Simtikov**

K 92 Botagoz Kuppayeva

Sociology. Volume 2: Textbook for university students / B. Kuppaeva – Urbana : Arrow Science & Technology, LLC – 2025. – 657 p.

The textbook is written in accordance with the requirements of the Standard Curriculum of the sociopolitical knowledge module for organizations of higher and (or) postgraduate education (sociology, political science, cultural studies, psychology).

This textbook systematically and comprehensively examines the theoretical and applied aspects of sociological science, analyzes such sociological problems as the social structure and stratification of society, sociology of personality, sociology of family, sociology of gender, deviant behavior, economy of Kazakhstan, sociology of culture, sociology of religion, sociology of education, demographic development of the Republic of Kazakhstan, demographic challenges and consequences, population growth in Central Asia.

The purpose of the textbook is to form sociological thinking and imagination about the dynamic social world in which we live, as well as to form critical thinking and analysis of modern societies, their social structures, systems and institutions.

Subscribe to print 04/21/2025. Format 60×84/16.

Offset Paper. Garniture Arno Pro. Pec. liter. 10.

Typeset in Arrow Science & Technology, LLC, USA.

Publishing by Arrow Science & Technology, LLC

805 Silver St., Urbana, IL 61801

ISBN 978-1-967596-03-4 (v. 2)

ISBN 978-1-967596-05-8

© Botagoz Kuppayeva, 2025.

© Arrow Science & Technology, LLC, Urbana, 2025.

Ботагоз Куппаева

СОЦИОЛОГИЯ

Том 2

2025

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я73

К 92

ISBN 978-1-967596-03-4 (т. 2)

ISBN 978-1-967596-05-8

[DOI 10.29013/SV2.KuppaevaB.657.2025](https://doi.org/10.29013/SV2.KuppaevaB.657.2025)

Рекомендовано к изданию Ученым Советом Казахского Национального Аграрного Исследовательского Университета

Рекомендовано кафедрой «Общеобразовательных дисциплин»

Рецензенты: доктор политических наук, профессор **Б.Н. Нарбаев**
доктор политических наук, профессор **Ж.К. Симтиков**

К 92 Куппаева Ботагоз

Социология. Том 2: учебник для студентов вузов / Б. Куппаева –
Urbana : Arrow Science & Technology, LLC – 2025. – 657 с.

Учебник написан в соответствии с требованиями Типовой учебной программы модуля социально-политических знаний для организаций высшего и (или) послевузовского образования (социология, политология, культурология, психология).

В данном учебнике системно и комплексно исследованы теоретические и прикладные аспекты социологической науки, осуществлен анализ таких социологических проблем, как социальная структура и стратификация общества, социология личности, социология семьи, социология гендера, девиантное поведение, экономика Казахстана, социология культуры, социология религии, социология образования, демографическое развитие Республики Казахстан, демографические вызовы и последствия роста населения Центральной Азии.

Цель учебника состоит в формировании социологического мышления и воображения о динамичном социальном мире, в котором мы живем, а также в формировании критического мышления и анализа современных обществ, их социальных структур, систем и институтов.

Subscribe to print 04/21/2025. Format 60×84/16.

Offset Paper. Garniture Arno Pro. Pec. liter. 10.

Typeset in Arrow Science & Technology, LLC, USA.

Publishing by Arrow Science & Technology, LLC

805 Silver St., Urbana, IL 61801

ISBN 978-1-967596-03-4 (т. 2)

ISBN 978-1-967596-05-8

© Botagoz Kuppayeva, 2025.

© Arrow Science & Technology, LLC, Urbana, 2025.

Содержание

Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ	9
1.1 Предмет социологии культуры	9
1.2 Аккультурация как механизм взаимодействия культур.....	25
1.3 Формы культуры.....	35
1.4 Концепция культурной политики Республики Казахстан на 2023–2029 годы.....	40
Тема 2. СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ	80
2.1 Верования и религии.....	80
2.2 Съезд лидеров мировых и традиционных религий, как реальный инструмент глобального межрелигиозного диалога	116
2.3 Концепция государственной политики в религиозной сфере Республики Казахстан на 2017–2020 годы	129
2.4 Государственная программа по противодействию религиозному экстремизму и терроризму в Республике Казахстан на 2018–2022 годы	137
Тема 3. ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ	142
3.1 Этнические общности. Национальность. Нация. Национализм	142
3.2 Стратегия Ассамблеи народа Казахстана на среднесрочный период (до 2011 года)	152
3.3 Этническая политика Казахстана.....	162
Тема 4. СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	174
4.1 Предмет социологии образования.....	174

4.2 Образовательная политика Республики Казахстан	179
4.3 Саммит Организации Объединенных Наций по трансформации образования.....	230
4.4 Проблемы высшего образования. Болонская декларация	237
4.5 Nazarbayev University	239
Тема 5. СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ	247
5.1 Наука Казахстана	247
5.2 Концепция развития науки Республики Казахстан на 2022–2026 годы	250
5.3 Поправки в закон по вопросам науки и образования	290
5.4 Искусственный интеллект в Казахстане.....	297
Тема 6. РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ	306
6.1 Концепции возникновения и развития информационных технологий	306
6.2 Понятие информационных технологий. Структура и функции информационных технологий. Типы информационных технологий	333
6.3 Сущность и отличительные особенности политических технологий. Типы политических технологий	348
6.4 Роль интернета в политических процессах	365
6.5 Технологии информационно- психологического управления международными конфликтами	367
6.6 Социальные технологии.....	370

Тема 7. ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН 379

7.1 Искусственный интеллект.....379

7.2 Государственная Программа

«Цифровой Казахстан». Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана»). Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023–2029 годы. Концепция развития искусственного интеллекта на 2024–2029 годы394

7.3 Исследование ООН: электронное правительство 2022. Цифровые кочевники. Киберпреступность. Цифровой тенге. Криптовалюта.....458

Тема 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ 489

8.1 Предмет экономической социология489

8.2 Экономика Казахстана510

8.3 Экономика Казахстана 2024.....512

8.4 Перспективы развития мировой экономики. Доклады об экономике Казахстана Всемирного банка552

8.5 Программа «Новая модель экономического роста – программа удвоения ВВП до 2031 года»578

8.6 Прогноз социально-экономического развития Казахстана на 2024–2028 годы.....592

8.7 Финансовый рынок Казахстана. Национальное рейтинговое агентство. Внешняя торговля Казахстана.....597

8.8	Перспективы, тренды и риски для инвестиционной деятельности страны в 2024 году	622
8.9	Обеспечение продовольственной безопасности Казахстана	640
8.10	Малое и среднее предпринимательство, МСБ ...	650

Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

- 1.1. Предмет социологии культуры
- 1.2. Аккультурация как механизм взаимодействия культур. Инкультурация. Толерантность
- 1.3. Формы культуры
- 1.4. Концепция культурной политики Республики Казахстанна 2023–2029 годы

1.1 Предмет социологии культуры

Социология культуры – отрасль социологического знания, изучающая социальные закономерности развития и функционирования культуры, формы проявления этих закономерностей в процессе создания, сохранения и распространения культурных ценностей в обществе.

Культура представляет собою комплекс факторов и сил, определяющих явления и процессы общественной жизни. Однако прежде, чем перейти к анализу культуры и определению способов ее влияния на общественную жизнь, следует остановиться на самом термине и различных его значениях. Трудно представить себе термин более многозначный и более распространенный, чем «культура». Этот термин выступает во многих значениях не только в обиходном языке, но и в разных науках, и в философии, где ему придается весьма различное содержание и разный смысл. Прежде всего необходимо различать **описательное**

и оценочное употребление этого слова. А именно, когда о ком-нибудь говорят, что он культурный человек или человек, который ведет себя культурно, то такого рода утверждения являются положительными оценками, так же как назвать кого-либо некультурным человеком – значит оценить его отрицательно. Слово «культура» произошло от латинского cultura (agri) и первоначально означало возделывание земли. В этом значении оно используется в биологических и сельскохозяйственных



науках, когда говорят о «культурах» бактерий или «культурах» определенных растений, имея в виду определенные способы их выращивания. В другом значении слово «культура» означает улучшение и облагораживание человеческих обычаев и способов поведения.

В значении, которое было развито в философии и достаточно широко принято, под культурой понимается «все то, что не растет само по себе от природы, а появляется благодаря труду человека, то, что создано. целенаправленным мышлением и деятельностью людей». Это наиболее широкое понимание данного термина, охватывающее все материальные и нематериальные ценности, созданные человеком. В этом смысле к культуре принадлежит каждый, даже простейший предмет, созданный человеком, простейшее орудие, примитивнейший инвентарь, любая мысль, зародившаяся в уме человека. Это разделение на «природу» и «культуру» легло в основу разделения наук на естественные и гуманитарные.

В научной литературе часто встречается деление на **«материальную культуру»** и **«духовную культуру»**. **Материальная культура, называемая иногда цивилизацией**, это совокупность предметов, удовлетворяющих «материальные» потребности: орудий труда, предметов повседневного обихода, жилищ, одежды, средств коммуникации и транспорта. **Духовная культура – это все созданное стремлением к идеалам красоты, добра, правды, справедливости**, это совокупность идей, обычаев, учреждений, институтов и предметов, символов и т.д., в которых эти идеи были воплощены или закреплены. Против этого разделения можно выдвинуть довод, что каждый материальный предмет, используемый для любой цели, прежде чем он был создан, воплощен в материю и стал произведением, должен был оформиться в воображении, сначала стать «идеей» в мозгу человека, который его создал; что любая идея, даже наиболее абстрактная и возвышенная, прежде чем она станет доступной сознанию других

людей, должна быть воплощена в какой-либо материал (письменность, изображение, скульптуру), должна «объективироваться» и «материализоваться». Отсюда следует, что деление на материальную и духовную культуру может применяться только в определенных границах.

Чтобы какой-либо продукт человеческой деятельности вошел в культуру, он должен сначала объективироваться, то



есть должен быть закреплён материально. Например, стихи или музыкальное произведение, созданные автором, не записанные, не закреплённые материально, не переданные другими, недоступны познанию и опыту других лиц, погибают и исчезают. Лишь тогда, когда поэма или песня записаны или переданы устно, когда они закреплёны в письме или в памяти чтецов, певцов, когда они воспроизведены и пережиты группами людей, когда они вошли в их сознание и стали частью их образа мышления, лишь тогда можно говорить, что данное произведение стало элементом культуры, определяющим поведение и стремления людей, силой, формирующей общественную жизнь.

Культура – это все материальные и нематериальные продукты человеческой деятельности, ценности и признанные способы поведения, объективированные и принятые в любых общностях, передаваемые другим общностям и последующим поколениям. В культуру включаются и материальные продукты, и системы ценностей, и образцы поведения, и системы деятельности.

В 1952 году американские антропологи А. Кребер и К. Клакхон опубликовали книгу, в которой привели обзор известных к тому времени концепций и определений культуры. Они проанализировали более 150 определений, каждое из которых отражало важную сторону понятия культуры и, безусловно, имело право на существование. В 1963 году Кребер и Клакхон переиздали



книгу, значительно расширив перечень определений культуры за счет включения новых интерпретаций, которые появились за десятилетие, прошедшее со времени выхода первого издания. Этот обзор определений и концепций культуры был, пожалуй, наиболее полным из имевшихся в мировой литературе. Тем не менее эта работа даёт достаточно адекватное представление о типах и способах определения понятия культуры.

Кребер и Клакхон в работе «Понятие культуры. Критическое обозрение дефиниций» проанализировали несколько сот определений, сформулированных в литературе в течение последних столетий, а затем сформулировали собственное определение. **А. Кребер и К. Клакхон** дают следующую трактовку: «Культура основана на схематизированных и эталонных способах мышления, восприятия и реагирования, добытых и передаваемых, главным образом, с помощью символов, представляющих собой характерное достижение человеческих групп, включая и их воплощение в материальных произведениях: