

Botagoz Kuppayeva

CULTUROLOGY

Volume 3

2025

UDC 008(075.8)

BBC 71я73

K 92

ISBN 978-1-967596-11-9 (v. 3)

ISBN 978-1-967596-08-9

[DOI 10.29013/CV3.KuppaevaB.605.2025](https://doi.org/10.29013/CV3.KuppaevaB.605.2025)

Recommended for publication by the Scientific Council of the Kazakh National Agrarian University Research University

Recommended by the Department of General Education Disciplines

Reviewers: Doctor of Political Sciences, Professor **B.N. Narbaev**

Doctor of Political Sciences, Professor **J.K. Simtikov**

K 92 Botagoz Kuppaveva

Culturology Volume 3 : Textbook for university students / B. Kuppaveva – Urbana : Arrow Science & Technology, LLC – 2025. – 605 p.

The textbook is written in accordance with the requirements of the Standard Curriculum of the socio-political knowledge module for organizations of higher and (or) postgraduate education (sociology, political science, cultural studies, psychology).

This textbook systematically and comprehensively examines the theoretical and applied aspects of cultural science, analyzes such problems as the morphology of culture, the language of culture, the semiotics of culture, the anatomy of culture, the culture of the Nomads of Kazakhstan, the cultural heritage of the Proto-Turks, the ancient Turkic civilization and its features, the medieval culture of Central Asia, the great cities of the Silk Road in Kazakhstan, the cultural heritage of the Turks.

The purpose of the textbook is aimed at developing a socio-humanitarian worldview as the basis for modernizing public consciousness through the formation of cultural identity, the ability to analyze and evaluate cultural situations based on an understanding of the nature of cultural processes, the specifics of cultural objects, the role of cultural values in intercultural communication.

Subscribe to print 06/09/2025. Format 60×84/16.

Offset Paper. Garniture Arno Pro. Pec. liter. 10.

Typeset in Arrow Science & Technology, LLC, USA.

Publishing by Arrow Science & Technology, LLC

805 Silver St., Urbana, IL 61801

ISBN 978-1-967596-11-9 (v. 3)

ISBN 978-1-967596-08-9

© Botagoz Kuppaveva, 2025.

© Arrow Science & Technology, LLC, Urbana, 2025.

Ботагоз Куппаева

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Том 3

2025

UDC 008(075.8)

BBC 71я73

К 92

ISBN 978-1-967596-11-9 (v. 3)

ISBN 978-1-967596-08-9

[DOI 10.29013/CV3.KuppaevaB.605.2025](https://doi.org/10.29013/CV3.KuppaevaB.605.2025)

*Рекомендовано к изданию Ученым Советом Казахского Национального Аграрного
Исследовательского Университета*

Рекомендовано кафедрой «Общеобразовательных дисциплин»

Рецензенты: доктор политических наук, профессор **Б.Н. Нарбаев**
доктор политических наук, профессор **Ж.К. Симтиков**

К 92 Куппаева Ботагоз

Культурология. Том 3: учебник для студентов вузов /Б. Куппаева –
Urbana : Arrow Science & Technology, LLC – 2025. – 605 с.

Учебник написан в соответствии с требованиями Типовой учебной программы модуля социально-политических знаний для организаций высшего и (или) послевузовского образования (социология, политология, культурология, психология).

В данном учебнике системно и комплексно исследованы теоретические и прикладные аспекты культурологической науки, осуществлен анализ таких проблем, как морфология культуры, язык культуры, семиотика культуры, анатомия культуры, культура номадов Казахстана, культурное наследие прототюрков, древнетюркская цивилизация и ее особенности, средневековая культура Центральной Азии, великие города Шелкового пути на территории Казахстана, культурное наследие тюрков.

Цель учебника направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.

Subscribe to print 06/09/2025. Format 60×84/16.

Offset Paper. Garniture Arno Pro. Pec. liter. 10.

Typeset in Arrow Science & Technology, LLC, USA.

Publishing by Arrow Science & Technology, LLC

805 Silver St., Urbana, IL 61801

ISBN 978-1-967596-11-9 (v. 3)

ISBN 978-1-967596-08-9

© Botagoz Kuppayeva, 2025.

© Arrow Science & Technology, LLC, Urbana, 2025.

Содержание

Тема 1. ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	9
1.1 Функционирование и развитие города как целостной системы, социально- территориальной общности.....	9
1.2 Проблемы городского развития	13
1.3 Урбанизация в Казахстане.....	17
1.4 Малые города Казахстана	27
1.5 Вызовы, связанные с быстрым ростом крупных городов и нетто-оттоком городского населения в некоторых областях	30
1.6 Дисбалансы в социально- демографическом и экономическом положении макрорегионов.....	32
1.7 Урбанизация в Центральной Азии.....	38
Тема 2. ЭКОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ.....	43
2.1 Экология культуры	43
2.2 Исследование UNDP «Аналитический отчёт о результатах исследования осведомлённости населения Республики Казахстан об изменении климата»	44
2.3 Стратегия достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан	65
2.4 Энергетический Сектор Казахстана. Возобновляемые источники энергии (ВИЭ). «Зеленая» энергетика	88
2.5 АЭС – самый экологичный вид энергетики	128

Тема 3. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА	135
3.1 Ценности – базовый фундамент мотивации.....	135
3.2 Политические ориентации граждан Казахстана в период Независимости.....	141
3.3 Ценности казахстанского общества в социологическом измерении	161
3.4 Национальный курултай-2024 – обозначение общенациональных ценностей Казахстана.....	201
Тема 4. РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ	209
4.1 Концепции возникновения и развития информационных технологий	209
4.2 Понятие информационных технологий. Структура и функции информационных технологий. Типы информационных технологий	235
4.3 Сущность и отличительные особенности политических технологий. Типы политических технологий	250
4.4 Роль интернета в политических процессах.....	267
4.5 Технологии информационно- психологического управления международными конфликтами	269
4.6 Социальные технологии	272
Тема 5. ПРОЕКТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МУЗЕИ- ЗАПОВЕДНИКИ КАК КУЛЬТУРНО- ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ КАРКАС НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	281
5.1 Национальные музеи-заповедники	281

Тема 6. НАУКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	295
6.1 Наука Казахстана	295
6.2 Концепция развития науки Республики Казахстан на 2022–2026 годы	298
6.3 Поправки в закон по вопросам науки и образования	338
6.4 Искусственный интеллект в Казахстане.....	345
Тема 7. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ .	354
7.1 Гендерные роли и гендерные модели поведения..	354
7.2 Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года ..	366
7.3 Программа ЕБРР «Женщины в бизнесе»	372
7.4 Четыре подхода в установлении гендерного равенства	374
7.5 Комплексное социологическое исследование, посвященное вопросам общественного восприятия идей гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин в Республике Казахстан	382
7.6 Обзоры ОЭСР по государственному управлению. Реализация гендерной политики в Казахстане. ОЭСР 2017	388
7.7 Отчет о гендерной оценке по стране в Республике Казахстан	393
7.8 Стратегия Гендерного Равенства в Республике Казахстан на 2006–2016 Годы.....	402
7.9 Всемирный экономический форум в июле презентовал доклад «Глобальный гендерный разрыв 2022».....	408

7.10 Доклад ООН о народонаселении мира 2023....	417
Тема 8. ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН	423
8.1 Искусственный интеллект.....	423
8.2 Государственная Программа «Цифровой Казахстан». Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана»). Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023–2029 годы. Концепция развития искусственного интеллекта на 2024–2029 годы ..	438
8.3 Исследование ООН: электронное правительство 2022. Цифровые кочевники. Киберпреступность. Цифровой тенге. Криптовалюта.....	502
Тема 9. ПРОБЛЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	533
9.1 Образование как фундаментальная основа духовного здоровья нации	533
9.2 Образовательная политика Республики Казахстан.	538
9.3 Саммит Организации Объединенных Наций по трансформации образования.....	590
9.4 Проблемы высшего образования. Болонская декларация. Nazarbayev University. Международная стипендия «Болашак»	597

Тема 1. ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

- 1.1. Функционирование и развитие города как целостной системы, социально-территориальной общности
- 1.2. Проблемы городского развития
- 1.3. Урбанизация в Казахстане
- 1.4. Малые города Казахстана
- 1.5. Вызовы, связанные с быстрым ростом крупных городов и нетто-оттоком городского населения в некоторых областях
- 1.6. Дисбалансы в социально-демографическом и экономическом положении макрорегионов
- 1.7. Урбанизация в Центральной Азии

1.1 Функционирование и развитие города как целостной системы, социально-территориальной общности

Активный рост городов начался примерно 200 лет назад в наиболее развитых западных странах. Данное явление стало результатом нескольких причин: повышения производительности сельскохозяйственного труда, индустриальной революции, развития инфраструктуры и появления новых коммуникационных технологий, снижения смертности, относительно стабильной политической ситуации. Однако наиболее интенсивная стадия этого процесса начинается только в XX в. В 1950 г. было всего два мегаполиса, т.е. города с численностью населения более 10 млн. человек, – Токио и Нью-Йорк. Сегодня их уже насчитывается 26, из них 21 находится в развивающихся странах. По прогнозам ООН, к 2015 г. должно появиться еще 15 мегаполисов⁴. В настоящее время на планете уже более 400 городов с населением, превышающим один миллион человек, причем две трети из них находятся также в развивающихся странах.

В 1900 г. 86% населения Земли проживали в сельской



местности, в 2000 г. – уже 52%, в 2008 г. впервые в истории человечества большинством на планете оказались горожане. В течение следующих нескольких десятилетий мы станем свидетелями беспрецедентного прироста населения в городах развивающихся стран – по прогнозу ООН, уже к 2030 г. 60% людей будут жить в городах.

Территориальными общностями мы называем те общности, члены которых связаны узами общих отношений к территории, на которой они проживают, и узами отношений, вытекающих из факта проживания на общей территории. Территориальными общностями являются: город, поселок, село, хутор, отдельный район города, а в некоторых аспектах также и государство.

Внутренняя организация этих общностей определенным образом приспосабливается к условиям среды. В них происходят процессы пространственной концентрации, текучести населения, миграции, соперничества из-за пространства, необходимого для удовлетворения потребностей.

Исследованием отношения человека к его географической среде и процессов, которые отсюда возникают в общественной жизни, занимается экология людей.

Другим, уже сформировавшимся типом поселения являются города, а особенно большие города, являющиеся характерной чертой технической цивилизации. Развитие больших городов – один из наиболее характерных процессов современных обществ. Урбанизация, или процесс сосредоточения людей в больших городах, и создание специфической культуры больших городов, характерного образа общественной жизни – это в настоящее время повсеместный процесс. Городская культура и стиль жизни благодаря таким средствам массового культурного воздействия,

Большие города располагаются в пространстве в соответствии с несколькими схемами, выступающими более или менее отчетливо. **Исследователи городов обычно выделяют три такие основные схемы пространственной структуры города:**

- 1) концентрическая структура,
- 2) структура секторов,
- 3) полицентрическая структура.

Концентрическая структура, описанная чикагской экологической школой в межвоенный период, выделяет в городах пять основных поясов:

- а) центральный административно-торговый пояс (business district), в котором сосредоточиваются железнодорожные станции, отели, большие магазины, конторы, банки, местопребывание городских властей, редакции газет, центры транспорта и услуг, театры. Днем этот район необычайно переуплотнен, но в нем мало жилых домов;
- б) второй пояс в американских городах – это промежуточный (interstitial), населенный беднотой; он заполнен дешевыми жилыми домами, дешевыми