

<https://doi.org/10.29013/EJHSS-22-5-87-93>

*Fayzullaeva Nilufar Sadullaевна,
Candidate of Pedagogic Sciences,
Tashkent State University of Economics
Tashkent, Uzbekistan*

ACTIVATION OF THE PROCESS OF ASSIMILATION OF THE TERMINOLOGICAL APPARATUS IN THE PREPARATION OF THE FUTURE ECONOMIST AT THE UNIVERSITY

Abstract. The article deals with the problem of implementation of innovative pedagogy, particularly teaching disciplines of the economic cycle. Presenting different forms of the basic methods of active means of teaching students in order to improve the quality of education, as well as the importance of personal and professional competence of the teacher.

Keywords: innovative methods of education, interactive education, students, education, knowledge, skills, competences, types of lectures, competence, briefing, business game.

*Файзуллаева Нилуфар Садуллаевна,
кандидат педагогических наук. доцент кафедры
«Профессиональное образование (экономика)» ТГЭУ
г. Ташкент, Узбекистан*

АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УСВОЕНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА В ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы внедрения инновационной педагогики, в частности, при преподавании дисциплин экономического цикла. Показаны различные формы применения основных методов и активных средств обучения студентов в целях повышения качества образования, значение личностной и профессиональной компетенций преподавателя.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, интерактивное обучение, студенты, образование, знания, умения, навыки, виды лекций, компетентность, брифинг, деловая игра.

Введение

Инновационное развитие системы образования, активная разработка инструментов образовательного менеджмента и маркетинга, совершенствование технологий обучения стали неотъемлемыми атрибутами образовательных и воспитательных технологий многих ведущих стран. Развитие инноваций в системе образова-

ния является базисом инновационной и технологической политики государства.

Инновационное образование – это образование, использующее современные цифровые технологии, главной целью которого является формирование навыков и компетенций XXI века, на основе междисциплинарного подхода, направленное на формирование личности будущего

специалиста в различных формах его деятельности. Оно предполагает все расширяющееся использование цифровых инструментов и ресурсов и влияет на развитие экономики.

За последние десятилетия появилось множество работ о новых методах преподавания, написанных как преподавателями методистами, так и экономистами исследователями.

Достижение высокого уровня профессиональной подготовки, соответствующего требованиям профессиональной компетентности специалиста квалифицированного труда, невозможно с помощью лишь традиционных методов обучения и организации учебной деятельности.

Одна из форм совершенствования учебно-воспитательного процесса – интенсификация обучения, переход от пассивных к активным формам обучения. Под активными формами и методами обучения следует понимать систему приемов преподавания, стимулирующих и развивающих познавательную деятельность студентов, их способность к самостоятельному творческому, профессиональному мышлению.

К понятию «интенсификация обучения» при­мыкает понятие «активизация обучения». Под активизацией учебно-познавательной деятельности обучаемых понимается целеустремленная деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование таких форм, содержания, приемов и средств обучения, которые способствуют повышению интереса, самостоятельности, творческой активности студента в усвоении знаний, формированию умений, навыков, их практическому применению, а также формированию способностей прогнозировать производственную ситуацию и принимать самостоятельные решения.

Познавательный интерес является ведущим фактором активизации обучающихся. Студент не станет изучать конкретную ситуацию, если она надуманна и не отражает реалий его профессии. Профессиональный интерес предполагает применение методов проведения занятий, имитиру-

ющих или воспроизводящих профессиональную деятельность обучаемых.

Познавательная активность – это интеллектуально-эмоциональный отклик на процесс познания, стремление к учению, умение самостоятельно мыслить, способность ориентироваться в новой ситуации, находить подход к решению задачи, умение добыть информацию, а также независимость собственных суждений.

Основная часть. Обязанность преподавателя любой дисциплины – научить студентов активно мыслить, сформировать у них умение самим находить знания. Особенно большое значение это имеет при изучении экономических дисциплин. Современный этап обучения экономическим дисциплинам требует совместного создания знаний, совместного творчества преподавателя и студента. Открытая и теплая атмосфера обучения наряду с совместной работой в образовательном процессе, позволяет студентам увидеть новые возможности приложения экономических знаний и ощутить себя значимыми и ответственными людьми.

Как сделать занятия по экономической дисциплине более живыми, приближенными к практике? Как активизировать скрытые ресурсы студентов и стимулировать их к самостоятельному поиску ответов на важнейшие экономические вопросы?

Г. И. Щукина считает, что эффективное и интересное для студентов занятие можно создать за счет следующих условий: личности педагога, содержания учебного материала, методов и приемов обучения. Если первые два пункта не всегда во власти педагога, то последний – поле для его творческой деятельности [2].

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим наукам. Что отличает данную методику? Это то, что обучение тесно связано с экономической жизнью государства, общества, каждого человека. Такие знания представляют собой знание экономических терминов, законов экономического развития,

а также понимание механизмов работы рыночной экономики, экономических принципов и законов.

Так, интерес к изучению дисциплины во многом зависит от того, насколько эффективно пройдет первое занятие. При первой встрече со студентами целесообразно организовать знакомство в форме тренинга, затем в игровой форме стоит повторить курс общей экономической теории, на котором базируется дисциплина «Прикладная экономика». После этого можно переходить к введению в изучаемый курс: в ходе беседы показать теоретическую и практическую значимость дисциплины для будущей профессиональной деятельности.

На сегодняшний день от преподавателей экономических дисциплин требуется целенаправленное использование активных и интерактивных методов обучения, тестовых заданий, приемов проблемного обучения и т.д., чтобы через активную познавательную деятельность студенты анализировали и постигали противоречивые процессы рыночных преобразований. При этом под активными методами понимаются такие методы обучения, применение которых объективно невозможно без высокого уровня внешней и внутренней активности студентов. Интерактивные методы, в свою очередь, – это методы, в результате применения которых обучающиеся находятся во взаимодействии друг с другом в режиме беседы, диалога. В отличие от активных методов интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с педагогом, но и друг с другом.

Особенностью методики преподавания экономических дисциплин является также широкое привлечение данных статистики, фактов и цифр, позволяющих раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и выработать для обучающихся правила поведения в условиях рыночной экономики. Представленные факты должны быть проверены, доказуемы, но при этом они могут вызвать сомнения у студентов, что позволит использовать проблем-

ные методы обучения, такие как мозговой штурм, круглый стол, дискуссии и т.д.

Интерес к изучению экономической дисциплины стимулируют и эвристические беседы, в процессе которых преподаватель путем постановки перед студентами определенных вопросов и совместных логических рассуждений подводит обучающихся к определенным выводам, составляющим сущность рассматриваемых явлений, процессов, правил и т.п. Так, изучая тему «Качество и конкурентоспособность товара» можно провести эвристическую беседу «Качество важнее цены?», в ходе проведения которой преподаватель должен выступать в роли модератора процесса общения. Как показывает практический опыт, в процессе экономического образования для студентов весьма интересно выполнять различные творческие задания.

Изучение экономических дисциплин требует от студентов запоминания большого количества новых для них терминов. Прежде всего методика изложения экономических категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. Перечисленные ниже приемы способствуют быстрому изучению большого количества экономических терминов, учат формулировать определения, тренируют память и многое другое.

Следует обратить внимание на использование приема «наращивания» понятия, углубления содержательного компонента понятия. Немаловажен в методике изложения категорий прием сопоставления, когда одно и то же явление анализируется в разных общественных условиях, на разных этапах развития общества. Например, при изложении той или иной проблемы в конкретной экономической дисциплине можно предложить разные определения категорий.

Поскольку в рамках изучения экономических дисциплин много сложного теоретического материала, для облегчения их изучения можно воспользоваться методом позиционирования. Для этого студенты разделяются на 4 группы: понятия,

схемы, вопросы, тесты. Каждой группе выдается лекционный материал, который необходимо изучить, а затем переработать в соответствии с занимаемой позицией. После выполнения данного задания группа выступает перед аудиторией с полученными результатами.

Реализация инноваций в образовании – многогранный и сложный процесс. Классификация инноваций в образовании опирается на ряд классификационных признаков. Ключевым аспектом для типового разграничения инноваций в образовании является, в первую очередь, объект инновационной деятельности, а также компонента образовательного процесса, которая подвергается оптимизации.

Главной отличительной чертой интерактивных методов в образовании является то, что студенты проявляют инициативу в учебном процессе, которую стимулирует педагог с позиции партнера, координатора, коуча. Процесс и результат получения знаний приобретает личную значимость для каждого студента, что позволяет развить способности самостоятельного решения овладения информацией по дисциплине.

Эффективное использование учебных методов подобного типа зависит от того, насколько студенты заинтересованы в обсуждаемой теме, и от их общей готовности выступать. Интерес к теме пробуждается предварительными вопросами преподавателя, поставленными в необычной форме или нестандартным образом, что стимулирует студентов к более глубокому и всестороннему взгляду на рассматриваемую проблему. Когда постановка вопроса захватывает студентов, они готовы самостоятельно штудировать многочисленные учебники, учебные пособия, выискивать информацию в Интернете, СМИ, академических журналах по экономике. Например, словосочетание «предмет роскоши» у экономистов считается профессиональным термином, им обозначаются продукты, которые люди, становясь богаче, покупают во все большем количестве, – скажем, речь

идет о спортивных автомобилях и коллекционных винах. Забота об окружающей среде также считается предметом роскоши, хоть это и менее очевидно. Состоятельные люди готовы тратить на защиту экологии большую долю своих доходов, чем менее богатые. Такое же соотношение мы видим и в мировом масштабе: богатые страны выделяют на охрану окружающей среды больше ресурсов, чем бедные. Объясняется это довольно просто: судьба бенгальских тигров заботит их потому, что у них есть возможность заботиться о них. Ведь у них уже есть хорошие дома, прибыльная работа, чистая вода [1].

В связи с этим встает проблемный вопрос: а справедливо ли, что люди, живущие комфортно, навязывают свои предпочтения менее обеспеченным людям? Экономисты утверждают, что это несправедливо, хотя в действительности мы поступаем так постоянно.

Изучение экономических дисциплин требует от студентов запоминания большого количества новых для них терминов. Приведем пример из преподавания экономической теории.

Теория экономического роста в современной интерпретации может быть выделена в самостоятельную область научного знания со своим объектом и предметом исследования. Ее концептуальную основу составляют базовые положения, согласно которым объектом изучения является методология и практика управления инновационным развитием предприятий в условиях неопределенности, а заданиями являются дифференциация товаров, сегментация рынков, технологические отличия, причинно-следственные отношения и трудности в обеспечении экономического развития. Комплексный характер экономического развития предприятий на основе инновационной деятельности проявляется в сложности и многогранности понятийно-категориального аппарата.

Систематизация причин, тормозящих развитие инновационной деятельности и экономического роста, может быть построена на основе

диаграммы Исикавы. Эта диаграмма является инструментальным средством выявления причинно-следственных связей с ресурсной, коммерческой, политико-правовой и социальной группами и позволяет определить основные зарождаемые тенденции и внешние угрозы экономического развития с целью адаптации предприятия к динамическим изменениям внешней среды.

Диаграмму Исикавы иногда называют «рыбий скелет» в силу ее специфического вида. Вид диаграммы действительно напоминает скелет рыбы – глаза обычно движутся слева направо, как при чтении текста. Изучаемая проблема преобразуется в виде прямой горизонтальной стрелки. Факторы, прямо или косвенно влияющие на проблему, изображаются наклонными стрелками. От прямоугольника факторов к хребту проводятся наклонные линии – большие кости. Затем по каждому выделенному фактору определяются причины возникновения проблем (средние кости, проведенные к большим) и причины, их обуславливающие, т.е. мелкие кости.

Диаграмма Исикавы применяется с целью графического отображения взаимосвязи между решаемой проблемой и причинами, влияющими на ее возникновение. Эта диаграмма позволяет выявить и сгруппировать факторы, влияющие на изучаемую проблему, и провести сравнительный анализ цепочки взаимосвязанных причин, воздействующих на проблему.

Цель построения диаграммы Исикавы – визуализация связей между проблемой и возможными причинами, расстановка акцентов для анализа и решения проблемы.

Диаграмма Исикавы является одним из основных инструментов, используемых для измерения, оценки, контроля, усовершенствования процессов. Ее использование упрощает понимание и диагностику проблем и процессов и создает целостную структуру проблемы для поиска неординарных способов решения возможных задач управления процессами экономического

роста в условиях динамических изменений внешней среды.

Периодические издания также помогут в рассмотрении экономических примеров и пригодятся при составлении и анализе кейсов. Не секрет, что немало студентов скептически относятся к теоретическим дисциплинам, полагая, что «в жизни все по-другому и предложенные модели не имеют ничего общего с действительностью». Занятия, на которых сначала разбирались бы теоретические модели, а затем их выводы подкреплялись конкретными экономическими примерами, найденными в периодических изданиях, могли бы стать более интересными и дали бы студентам возможность самостоятельно анализировать процессы, происходящие в экономике, в частности в национальной экономике Узбекистана [3].

Коллективные проекты, когда небольшая группа студентов работает над определенной проблемой или решает общую задачу, также могут оказаться полезными, поскольку, во-первых, развивают навыки работы в группе, а во-вторых, дают возможность предлагать новые, оригинальные методы решения проблемы, обсуждать их, дискутировать. Необходимость отстаивать свою точку зрения в группе повышает интерес студента к предмету и изучаемым темам.

Подготовка студентов-экономистов осуществляется структурно сложно. Во-первых, студентам даются знания по общим экономическим дисциплинам. Во-вторых, студенты получают развернутые прикладные знания и практические навыки. Это все скомпоновано в учебных планах как по специальности «Макроэкономика», так и по специальности «Экономическая теория». В процессе обучения есть ряд сквозных видов работ, которые выполняют все студенты, выбирая различные темы (до написания студентами дипломной работы). К таким работам относятся курсовые работы, различные виды самостоятельной работы, которые обязательно выполняются на четырех учебных курсах.

Самостоятельная работа способствует дальнейшему углублению знаний студентов, развивает их практические навыки, которые они уже получили на предыдущих курсах университета. Именно самостоятельная работа предназначена для дальнейшего углубления и расширения компетентности студентов, в то время как дипломная работа отражает полученную компетентность.

Известно, что термин «компетентность» имеет различный смысл. Нередко этот термин в литературе употребляется наряду со смежными понятиями «профессионализм», «квалификация» (слово произошло от лат. «соответствую», «подхожу»). Самостоятельная работа входит в систему методических форм, которые эту компетентность формируют. Формирование и углубление такой компетенции в самостоятельной работе осуществляется как дополнительное развертывание содержания экономического образования. При этом развиваются и профессиональные навыки.

Заключение. Мыслить как экономист значит объединять дедуктивные цепочки с упрощенными моделями, такими, например, как модель спроса и предложения; это значит искать и находить компромиссы в контексте ограничений; это значит оценивать затраты на один вариант выбора с учетом упущенных выгод альтернативного варианта. Это также предполагает наличие четкой цели относительно эффективности, которая формулируется так: извлечь максимальную выгоду из ограниченных ресурсов. Это требует подхода на основе предельной полезности или поэтапных решений. Экономист задается вопросом, сколько дополнительных выгод можно извлечь за счет определенных дополнительных расходов.

Например, на основе диаграммы Исикавы можно эффективно показать систематизацию причин и трудностей экономического развития предприятий в условиях неопределенности, ко-

торая, в отличие от существующих, является инструментальным средством изучения причинно-следственных связей влияний внутренней среды производственных объектов.

Было проведено исследование, посвященное изучению степени распространенности альтернативных методов преподавания. Среди 359 респондентов, которые занимались преподавательской деятельностью.

Опросник состоял из нескольких блоков. Первый блок включал вопросы о стилях ведения занятий (чтение лекций, аудио- видеопрограмм, приглашении внешних специалистов), о заданиях, которые получают студенты (проекты, работа в командах), об использовании дидактических материалов, об упражнениях. Второй блок касался методов проведения контрольных мероприятий, а также содержал вопросы о личных характеристиках респондента.

Более 60% преподавателей ответили, что регулярно используют электронные ресурсы, среди преподавателей, которые пользуются электронными ресурсами, 54% респондентов применяют их как в качестве основных материалов.

На основе опыта преподавания можно сделать следующие **выводы**: Основой качественного образования должны стать такие методы преподавания, которые развивают у студентов критическое мышление и способность к саморазвитию. К выбору таких методов надо подходить дифференцированно. Инновационные методы работы со студентами разрабатывает и применяет преподаватель, поэтому преподаватель должен обладать необходимой методологической и личностной компетенциями. Успех применения любого инновационного метода зависит от содержательной, методологической и организационной подготовки занятия. Для преподавателя важно повышать свою квалификацию, любить свою работу, тогда и будет обратная связь от студента.

Список литературы:

1. Евплова Е. В. Как сделать преподавание экономики интересным (на примере изучения дисциплины «Прикладная экономика»)? / Е. В. Евплова // Экономика образования. – № 2. 2012. – С. 99–105.
2. Скакун В. А. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие / В. А. Скакун. – М.: Форум: Инфра-М, 2015. – 208 с.
3. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы. Сб. методич. статей. – Вып. 1 / Под ред. Е. В. Огурцовой. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2014. – 72 с.