

*Tsoy D. V.,  
D.B.A. doctoral student  
Almaty Management University, Almaty*

## **ASSESSMENT OF THE NEED TO USE DATA-DRIVEN APPROACH IN KAZAKHSTAN BUSINESS**

**Abstract.** The article discusses the main conditions for the development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The author focuses on the need to use a data-driven approach in the activities of Kazakhstani companies, substantiates this with the help of statistical data and the development of a SWOT analysis, which examines in detail the strengths and weaknesses of this issue through the prism of opportunities and threats.

**Keywords.** Entrepreneurship, data-driven approach, activity, necessity, optimization.

*Цой Д. В.,  
Докторант ДВА  
Алматы Менеджмент Университет, г. Алматы*

## **ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ DATA-DRIVEN ПОДХОДА В КАЗАХСТАНСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные условия развития предпринимательства в Республике Казахстан. Автор акцентирует внимание на необходимости использования data-driven подхода в деятельности казахстанских компаний, обосновывает это при помощи статистических данных и разработки SWOT-анализа, в котором подробно рассматриваются сильные и слабые стороны данного вопроса через призму возможностей и угроз.

**Ключевые слова.** Предпринимательство, data-driven подход, деятельность, необходимость, оптимизация.

Экономика Казахстана занимает определенное место в мировой экономике, которое обеспечивается деятельностью казахстанского предпринимательства.

Бизнес-среда в Республике Казахстан начала свое развитие с обретением страны независимости в 1991 году и началом перехода от плановой к рыночной экономике. Установление частной собственности, приватизация и разгосударствление экономики стали основой для инициации предпринимательства в Казахстане. Государственное регулирование бизнес-среды за 30-летний период привело предпринимательство к текущему состоянию, которое позволяет раскрыть качественный и количественный анализ.

Правовой основой существования предпринимательства является Конституция Республики Казахстан. Наиболее важные сферы регулируется государством посредством предпринимательского, гражданского, налогового, и трудового законодательства. Отдельные виды деятельности находятся под особым вниманием государства, и, в связи с этим, они лицензируются. Государство всеми возможными средствами создает благоприятный инвестиционный климат для инвесторов, чтобы казахстанское предпринимательство развивалось. Для развития, которого есть все основные условия: население (рабочая сила), богатые природные ресурсы, энергетика, развитая транспортная инфраструктура, система образования и здравоохранения и, наконец, имеющиеся производственные мощности (предприятия).

Основным выражением развития предпринимательства является экономический рост или ВВП страны. Этот показатель показывает, во-первых, сколько было произведено, а, во-вторых, наблюдается ли положительные изменения в сравнении с предыдущими периодами. Если экономика растет, то соответственно процветает и предпринимательство.

Таблица 1. – Динамика роста количества зарегистрированных юридических лиц в РК

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Казахстан	317926	338981	353833	360287	383850	412677	433774	446687	461983	481732	507238
малые	309499	330435	344994	351229	374912	403862	424796	437988	453343	472777	497995
средние	6095	6113	6364	6572	6502	6432	6490	6297	6235	6494	6685
крупные	2332	2433	2475	2486	2436	2383	2488	2402	2405	2461	2558

*Примечание: составлено автором на основе данных источника<sup>1</sup>*

Количество зарегистрированных юридических лиц каждый год увеличивается на 5% (усредненный показатель). Учитывая это, можно заметить, что произошел рост в течение последних десяти лет с 317926 до 507238 (очевидно увеличение на 189312 единиц или 59,5%). Важно заметить, что драйвером роста выступает малое предпринимательство: количество малых юридических лиц меняется в сторону увеличения на 4,9%. В отличие от них, среднее и крупное предпринимательство не может показать аналогичную стабильную динамику. Так, за период с 2012 по 2022 годы несмотря на ежегодное увеличение числа средних и крупных

<sup>1</sup> Данные сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан / URL: <https://new.stat.gov.kz>

юридических лиц, тем не менее, в 2016, 2017 и 2019 годах произошло небольшое снижение (на 1,3%, 1,4% и 3,1%).

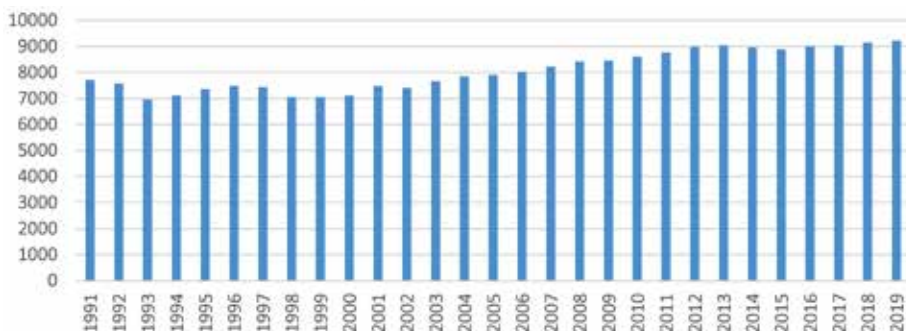


Рисунок 1 – Движение величины рабочей силы (в возрасте 15 лет и старше) в Республике Казахстан, тыс. человек

*Примечание: составлено автором на основе данных источника<sup>1</sup>*

Рисунок 1 демонстрирует рост величины рабочей силы в Республике Казахстан, что благоприятно влияет на развитие предпринимательства и в некоторой степени способствует организации предпринимательского дела. За 30 лет независимости количество рабочей силы в РК увеличилось в общем более, чем на 1 миллион человек.

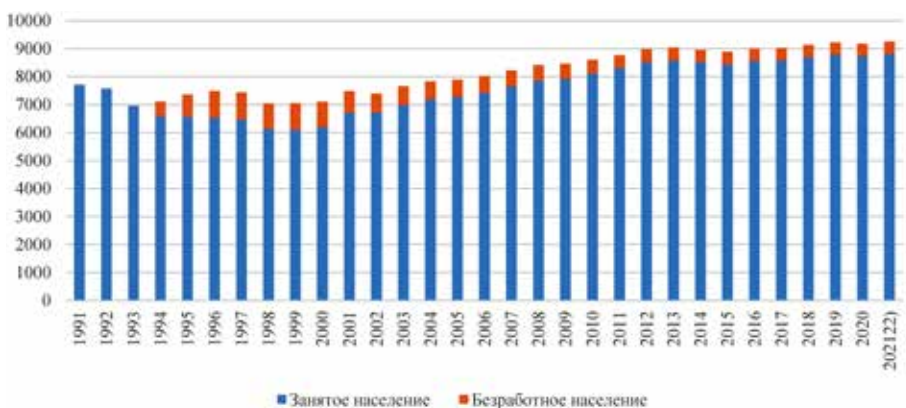


Рисунок 2 – Движение величины занятого и безработного населения в Республике Казахстан, тыс. человек

*Примечание: составлено автором на основе данных источника<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Данные сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан / URL: <https://new.stat.gov.kz>

<sup>2</sup> Там же.

Данные рисунка 2 показывают, что в основном в экономике занято все население страны, и только незначительная его часть является безработным населением. Только в первые годы независимости страны наблюдалось полное отсутствие безработного населения. В это же время осуществлялись первые шаги предпринимательства, сформированного за счет приватизации общественных фондов, в результате чего и появились первые безработные. Возникает конкурентная среда в экономике и начинает действовать конкуренция не только среди предприятий, а также среди работников.

Что касается возраста действующих юридических лиц, то он имеет значение с качественной стороны анализа состояния развития предпринимательства РК. Чем старше предприятие, тем в большей степени оно доказывает свою эффективность действия на рынке Казахстана.

Таблица 2 – Возраст действующих юридических лиц  
(по состоянию на 1 марта 2023 г., единиц)

	Всего	Возраст, лет														
		до 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11–15	16–20	21–25	свыше 25
Республика Казахстан	410744	53293	38783	29848	28026	27176	26136	19890	16842	16538	15467	12675	50198	39731	25306	10835
Малые	401746	53073	38656	29649	27829	26894	25936	19693	16629	16315	15231	12409	48864	38330	22587	9651
Средние	6538	157	91	139	144	187	137	148	149	160	166	181	828	994	2122	935
Крупные	2460	63	36	60	53	95	63	49	64	63	70	85	506	407	597	249

*Примечание: составлено автором на основе данных источника<sup>1</sup>*

Кроме возраста имеет значение величина предприятия для внедрения способа управления на основе DATA-Driven, а также и другие факторы, и параметры. Так, для оценки необходимости использования data-driven подхода в деятельности казахстанских компаний) был проведен SWOT-анализ, а также для лучшего понимания запросов и возможностей основного потребителя data-driven подхода – субъектов среднего и крупного предпринимательства. Почему субъектов среднего и крупного предпринимательства? Потому что величина капитала данного сектора экономики требует от них принятия более масштабных управленческих решений с риском для большей величины финансовых ресурсов.

<sup>1</sup> Данные сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан / URL: <https://new.stat.gov.kz>

Таблица 3. – SWOT-анализ использования data-driven подхода в управлении деятельностью казахстанских компаний

	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Снижение управленческих ошибок;</li> <li>– повышение предсказуемости в деятельности компаний;</li> <li>– снижение затрат в деятельности компаний в связи с повышением качества управленческих решений;</li> <li>– снижение ответственности кадров с правом принятия управленческих решений;</li> <li>– повышение эффективности деятельности предприятия;</li> <li>– повышение рентабельности;</li> <li>– увеличение прибыли;</li> <li>– оптимизация бизнес-процессов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– остается вероятность совершения управленческой ошибки;</li> <li>– лишение самостоятельности в принятии решений управляющего персонала;</li> <li>– снижение квалификации руководящего состава компаний;</li> <li>– необходимость затрат на внедрение данного способа;</li> <li>– необходимость повышать квалификацию отдельных работников, а, следовательно, повышать затраты на заработную плату;</li> <li>– повышается риск переманивания квалифицированных работников в другие компании, внедряющие данный инновационный способ.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение риска внедрения данного способа компаниям-конкурентам;</li> <li>– утрата конкурентного преимущества со временем;</li> <li>– снижение квалификации руководящего состава;</li> <li>– повышение заработной платы, вызванное необходимостью повышения квалификации;</li> <li>– обострение конкуренции на рынке;</li> <li>– повышение затрат на поддержание</li> </ul>	<p>Преодоление угроз с помощью сильных сторон возможно, но необходимо быть готовым к изменениям, которые несет рынок. Следует иметь в виду, что с одной стороны data-driven подход обосновывает все перечисленные сильные стороны, в тоже время не снимает в полной мере вероятности реализации перечисленных угроз. Поэтому необходимо быть готовым к действию какой-нибудь угрозы и для этого принять соответствующие меры.</p>	<p>Угрозы со стороны рынка при применении нового data-driven подхода усиливаются слабыми сторонами.</p> <p>Основными угрозами при применении data-driven подхода являются сочетание снижения квалификации работников и применения данного подхода конкурентами, что в конечном счете, еще сильнее обостряет конкуренцию. При этом новые технологии потребуют и изменение заработной плат работников.</p>

1	2	3
конкурентоспособности; – проигрыш в конкурентной борьбе и банкротство.		
<b>Возможности</b> – повышение доли присутствия на рынке; – увеличение выпуска продукции; – снижение отпускных цен; – повышение конкурентоспособности; – снижение затрат; – оптимизация бизнес-процессов; – повышение прибыли;	Реализация возможностей с использованием сильных сторон позволяет: – повысить долю присутствия на рынке; – увеличить выпуск продукции; – снизить отпускные цены на продукцию компании; – повысить конкурентоспособность; – снизить затраты; – оптимизировать бизнес-процессы; – повысить прибыль.	Слабые стороны, наоборот, могут или затормозить реализацию возможностей, либо вообще не дать им реализоваться вообще. При реализации возможностей, естественно, обостряется конкурентная борьба и квалифицированные работники могут переманить другие компании. При обострении конкуренции повышается риск управленческих ошибок, которые могут нивелировать все или большинство достижений в том числе и достигнутых с помощью data-driven.

*Примечание: составлено автором*

Использование data-driven подхода в казахстанских компаниях позволит расширить возможности применения данных. А налаженное управление ими даст возможность предприятиям лучше понимать особенности всех тех, с кем они осуществляют взаимодействие (поставщики, заказчики, клиенты и т.д.)<sup>1</sup>.

Таким образом, необходимость использования data-driven подхода в казахстанском предпринимательстве назрела. Это поможет компаниям, которые заинтересованы в повышении доли присутствия на рынке, увеличении выпуска продукции, повышении конкурентоспособности, оптимизация бизнес-процессов, снижении затрат.

### Список литературы:

1. Данные сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан / URL: <https://new.stat.gov.kz>
2. Кузнецов С. Ценность ваших данных.– М.: Альпина ППРО, 2022.– 574 с.

<sup>1</sup> Кузнецов С. Ценность ваших данных.– М.: Альпина ППРО, 2022.– 574 с.