Section 1. World economy

https://doi.org/10.29013/EJEMS-22-4-3-8

Dedok Viktoria M.,
Candidate of Science (Economics), Associate Professor
of the Department of International Tourism,
Belarusian State University, Minsk, Belarus

Siniauskaya Yuliya I.,
Senior Lecturer at the Department of Romano-Germanic Languages
for International Professional Activities, Faculty of International Relations,
Belarusian State University, Minsk, Belarus

PROFESSIONAL ORGANIZATIONS OF THE MICE INDUSTRY IN LATIN AMERICA: INTERNATIONAL AND REGIONAL ASPECTS

Abstract. the article presents the results of a study of international and regional aspects of professional organizations of the MICE industry in Latin America; a conclusion was made about the role and importance of membership of the countries of the region in professional organizations of the MICE industry.

Keywords: MICE industry; Latin America; professional organizations; COCAL; COTAL; ICCA.

Дедок Виктория Михайловна,
Белорусский государственный университет,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного туризма
факультет международных отношений

Синявская Юлия Игоревна,
Белорусский государственный университет,
Старший преподаватель кафедры романо-германских языков,
Международной профессиональной деятельности
факультет международных отношений

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ MICE-ИНДУСТРИИ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования международного и регионального аспектов профессиональных организаций MICE-индустрии в Латинской Америке; сделано заключение о роли и важности членства стран региона в профессиональных организациях MICE-индустрии.

Ключевые слова: MICE-индустрия; Латинская Америка; профессиональные организации; COCAL; COTAL; ICCA.

MICE-индустрия как социальное, экономическое, экологическое и культурное явление представляет собой межотраслевой комплекс, в котором действуют самые разнообразные международные организации, обеспечивающие ее устойчивость и развитие. MICE-индустрия, будучи связанной с различными глобальными аспектами, которые зачастую требуют участия правительств государств и лидеров данной области, позволяя гарантировать ее жизнеспособность и международную правовую регламентацию, нуждается в создании специализированных организаций, которые помогают и позволяют применять передовой опыт и охватывают все сектора и участников индустрии.

Регион Латинской Америки обладает огромным потенциалом для развития MICE-индустрии, благодаря ряду факторов, в том числе имеющимся инфраструктуре и туристическим достопримечательностям. Некоторые страны, такие как Бразилия, или такие города, как Буэнос-Айрес (Столица Аргентинской Республики), как показано в международных рейтингах направлений MICE, являются эталонными в регионе трех Америк в проведении деловых мероприятий национального, международного и мирового уровня.

По данным статистического отчета ICCA за 2019 г., топ-10 стран-лидеров Северной и Латинской Америк по численности проведенных мероприятий включает: Аргентину (214 мероприятий), Бразилию (209 мероприятий), Мексику (197 мероприятий), которые входят в топ-5 региона по количеству проведенных MICE-мероприятий, Колумбию (154 мероприятия), Чили (108 мероприятий), Перу (100 мероприятий), Уругвай (56 мероприятий), Коста-Рику (48 мероприятий) [1].

Рейтинг топ-10 городов возглавляет г. Буэнос-Айрес (127 мероприятий), г. Лима, Перу, находится на 3 позиции (78 мероприятий), далее следуют г. Сантьяго-де-Чили, Чили, (66 мероприятий), Мехико, Мексика, (64 мероприятия), г. Сан-Паулу, Бразилия, (56 мероприятий), г. Богота, Колумбия, (53 мероприятия) [1]. Таким образом, латиноамериканские страны увидели прекрасную возможность для экономического роста благодаря MICE-индустрии и поэтому начали инвестировать в улучшение предлагаемых ими объектов и проведение крупных конгрессов.

Среди международных и региональных организаций MICE-индустрии, представленных в Латинской Америке, можно выделить следующие: COCAL, ICCA, IAPCO, GBTA, MPI, SITE, UFI, COTAL [2].

Федерация организаторов конгрессов Латинской Америки (исп. Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de América Latina (COCAL)) объединяет национальные ассоциации, федерации организаторов мероприятий, конференц-бюро и связанные с ними организации Латинской Америки. Организация берет свое начало в 1983 г. с празднования своего первого ежегодного конгресса [3]. COCAL ставит перед собой следующие цели: поддержать профессиональное развитие участников; согласовывать и защищать принципы и нормы профессиональной и коммерческой этики; продвигать латиноамериканский регион как место проведения международных мероприятий; поддерживать постоянные связи с организациями из государственного и частного секторов; обучать новых специалистов и способствовать созданию новых ассоциаций.

Странами-членами организации являются Аргентина, Бразилия, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Эквадор, Гватемала, Гондурас, Мексика, Панама, Парагвай, Перу, Доминиканская Республика, Уругвай.

Членом COCAL в Аргентинской Республике является Национальный институт продвижения

турпродукта Аргентины (исп. INPROTUR) и Аргентинской ассоциации организаторов выставок и конгрессов (исп. AOCA), в Бразилии – Бразильская ассоциация компаний по организации мероприятий (порт. ABEOC), в Панаме – Панамская ассоциация профессионалов в области организации и проведения конгрессов, выставок и связанных с ними мероприятий (исп. APPCE).

Важным шагом в развитии MICE-индустрии в Латинской Америке стало вступление в Международную ассоциацию конгрессов и конференций (англ. International Congress and Convention Association (ICCA)), основанную в 1963 г. (штаб-квартира находится в г. Амстердаме (Нидерланды)). Эта организация ежегодно публикует рейтинг самых посещаемых и привлекательных с точки зрения бизнес-туризма городов и стран. ICCA является мировым лидером в MICE-индустрии и предлагает информацию, образование, каналы связи, инструменты и ресурсы для организации более эффективных встреч, а также возможности для развития бизнеса и налаживания связей. Странами-членами ICCA в Латинской Америке являются Аргентина, Бразилия, Колумбия, Чили, Панама, Перу, Куба, Коста-Рика, Боливия, Эквадор, Уругвай, Гондурас, Доминиканская Республика, Парагвай.

Основными преимуществами вступления в ICCA являются [4]: быстрый и наиболее экономичный способ завоевания ниши в MICE-индустрии (Вступительный взнос является разовым платежом, взимаемым со всех организаций, подающих заявку на членство. В течение первого года членства членский взнос будет распределяться пропорционально месяцу, когда была получена заявка. Это годовой платеж. Финансовый год ICCA длится с января по декабрь); возможность присоединиться к глобальной бизнес-платформе, которая объединяет лидеров мнений и ведущих игроков MICE-индустрии со всего мира; участие в ежегодных конгрессах ассоциации дает уникальные знания, возможность дискутировать, обмениваться мнениями, включая возможность интервью с генеральным директором ICCA и другими членами ассоциации, а также бесплатный доступ к фотографиям, сделанным официальными фотографами во время проведения конгресса; возможность заявить о своей компании всему миру; формирование положительного имиджа компании-члена; доступ к потенциальным рекламодателям и уважаемым представителям MICE-индустрии; ранний и эксклюзивный доступ к полным статистическим отчетам ICCA (англ. ICCA Statistics Report Country & City Rankings; ICCA>s annual statistics report) (Полные отчеты по рейтингам городов и стран доступны только членам ассоциации в разделе My ICCA)и к отчетам о сравнении направлений (Онлайн-инструмент, с помощью которого можно сравнить статистику по пяти направлений (городов или стран) на выбор за последние 50 лет); возможность участия в анализе рынка MICE-индустрии (Онлайн-опросы среди членов ICCA, регулярно проводимые Ассоциацией) и другие.

Следующей организацией, представленной в странах Латинской Америки, является Международная Ассоциация профессиональных конгресс-организаторов (англ. The International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO)), которая в настоящее время признана ведущим авторитетом в области профессиональной организации конгрессов во всем мире и является общепризнанным эталоном качества в организации конгрессов и всемирным брендом передового опыта в индустрии встреч. IAPCO является некоммерческой организацией, которая была основана в Брюсселе в 1968 г. (штаб-квартира находится в г. Женева (Швейцария)).

Среди основных целей организации можно выделить следующие: содействовать признанию профессии организатора конгресса; поддерживать высокий профессиональный уровень в организации и проведении конгрессов, конференций и других международных и национальных встреч или специальных мероприятий; содействовать изучению теоретических и практических аспектов

международных конгрессов; устанавливать и поддерживать эффективные отношения с другими организациями, заинтересованными в международных встречах и другие [5].

Странами-участницами IAPCO являются следующие латиноамериканские страны: Аргентина, Бразилия, Мексика.

Важное значение для развития MICE-индустрии, по мнению авторов, имеет Глобальная ассоциация делового туризма (англ. Global Business Travel Association (GBTA)): это ассоциация профессионалов, специализирующихся на корпоративных поездках, насчитывающая более 7000 членов, включая менеджеров по туризму и людей, ответственных за заключение контрактов на услуги, связанные с деловыми поездками. Организация представлена в Аргентине, Бразилии, Мексике, а также проводит мероприятия в Панаме, Колумбии, Чили, Перу, Коста-Рике [6]. Штаб-квартира GBTA находится в г. Вашингтон (США).

Еще одной организацией, в которой принимают участие страны латиноамериканского континента, является Международная организация распорядителей встреч (англ. Meeting Professionals International (MPI)), основанная в 1972 году (штаб-квартира – г. Даллас (США)). Организация представлена в Бразилии, Мексике, Панаме и других латиноамериканских странах.

Отдельного внимания заслуживает Ассоциация поощрительного туризма (англ. Society for Incentive Travel Excellence (SITE)), которая является международной ассоциацией, объединяющей профессионалов из индустрии инсентив-туризма (штаб-квартира – г. Чикаго (США)). Представлена в Мексике, Аргентине и других латиноамериканских странах.

Следующей международной организацией, в которой представлены страны Латинской Америки является Всемирная ассоциация выставочной индустрии (англ. The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)). UFI является ведущей глобальной ассоциацией мировых организаторов выставок и операторов выставочных центров, а также крупнейших национальных и международных выставочных ассоциаций [7] (штаб-квартира – г. Париж (Франция)).

В Латинской Америке ассоциация представлена в Аргентине, Боливии, Бразилии, Чили, Колумбии, Эквадоре, Гватемале, Мексике, Панаме, Уругвае [8].

Авторы также предлагают отметить региональную Конфедерацию туристских организации Латинской Америки (исп. Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina, COTAL), которая является независимой, некоммерческой, неправительственной организацией, основанной в 1957 году, таким образом, будучи, одной из старейших туристических организаций региона.

Организация ставит перед собой следующие цели [9]: объединить национальные ассоциации туристских агентств стран Латинской Америки, а также туристские агентства тех стран, где нет национальных ассоциаций или где национальная ассоциация еще не стала членом COTAL; объединить туристские агентства в национальные ассоциации; изучать и защищать интересы национальных ассоциаций туристских агентств-членов COTAL как в Латинской Америке, так и в международном масштабе, чтобы добиться для них более благоприятных условий деятельности; содействовать сотрудничеству государственных и частных секторов посредством встреч, мероприятий и интерактивных форумов; расширять радиус действия организации в сторону новых направлений, применяя стратегии по пяти направлениям: качество, безопасность, технологии, окружающая среда и гастрономия; способствовать укреплению деловых отношений на региональных рынках трех Америк; поощрять развитие гастрономического туризма как способ культурного и коммерческого обмена между странами континента, проводя мероприятия высокого уровня с международным охватом и другие.

До 1961 г. COTAL работала во время ежегодно организуемых конгрессов. С 1961 г. COTAL

превратилась во влиятельную региональную организацию, объединяющую национальные ассоциации туристских агентств большинства стран Латинской Америки.

Успех MICE-индустрии во многом обусловлен разнообразным присутствием стран Латинской Америки в международных профессиональных организациях как региональных, так и глобальных.

К числу основных региональных профессиональных организаций следует отнести COTAL, являющуюся одной из старейших организаций региона, что, в свою очередь, свидетельствует о высокой значимости данной организации в регионе. К слову, создание на национальном уровне профессиональных организаций, как следствие, способствует привлечению иностранных инвестиций, что помогает обеспечить успешное развитие и функционирование MICE-индустрии и ее основных составляющих: инфраструктурной и административной.

К числу основных международных профессиональных организаций региона следует отнести COCAL, которая выполняет основную роль в объединении ведущих игроков MICE-индустрии Латинской Америки. Ее год основания (1983 г.), что на 3 десятилетия позже года основания COTAL, свидетельствует о планомерном и поступательном развитии MICE-индустрии в регионе от национального и регионального уровня до международного; на данный момент страны региона входят в ТОП-10 по числу проведения деловых мероприятий в регионе трех Америк. Безусловно, значимую роль в этом сыграли и вышеперечисленные международные организации (ICCA и др.), что является подтверждением высокого уровня потенциала стран региона Латинской Америки для развития MICE-индустрии и обеспечивает возможное достижение лучших результатов в перспективе.

Также хотелось бы подчеркнуть крайне высокую значимость для стран, желающих развивать MICE-индустрию, в развитии международного сотрудничества в профессиональной среде посредством вступления в специальные организации регионального, международного и мирового уровня, что позволяет найти и занять свое место в отрасли на мировом уровне, обмениваться опытом и идеями по вопросам развития индустрии, изучить мировой опыт организации и проведения бизнес-мероприятий, что, как результат, сможет быть реализовано в системе интеграции процесса передачи информации через объекты инфраструктуры туристских услуг (транспорт, питание, размещение и другие).

Список литературы:

1. ICCA Statistics Report. Country and City Rankings 2019 [Electronic resource], by International Congress and Convention Association – Mode of access: https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/07/ICCA-Statistics-2019.pdf – Date of access: 06.06.2022.
2. Asociaciones internacionales de la industria MICE // [Recurso electrónico].– Modalidad de acceso: URL: https://puntomice.com/asociaciones-mice/ – Fecha de acceso: 07.06.2022.
3. COCAL // [Recurso electrónico].– Modalidad de acceso: URL: https://cocal.org/acerca-de-cocal/ – Fecha de acceso: 07.06.2022.
4. Benefits for suppliers / [Electronic resource].– Mode of access: URL: https://www.iccaworld.org/benefits/benefits-for-suppliers.cfm – Date of access: 06.06.2022.
5. About IAPCO // [Electronic resource].– Mode of access: URL: https://www.iapco.org/about-iapco/– Date of access: 08.06.2022.
6. Acerca de GBTA América Latina // [Recurso electrónico].– Modalidad de acceso: URL: https://www.gbta.org/membership-and-communities/chapters-and-regions/latin-america – Fecha de acceso: 08.06.2022.

7. About UFI // [Electronic resource].– Mode of access: URL: https://www.ufi.org/about/ – Date of access: 09.06.2022.
8. UFI GLOBAL MEMBERSHIP // [Electronic resource].– Mode of access: URL: https://www.ufi.org/ufi-global-membership.pdf – Date of access: 10.06.2022.
9. COTAL // [Recurso electrónico].– Modalidad de acceso: URL: https://www.cotalamerica.org/somos/ – Fecha de acceso: 10.06.2022.