

1st International Conference **on Economic Sciences**

20nd October, 2017

«1st Conference on Economic Sciences». Proceedings of the Conference (October 20, 2017).
Premier Publishing s.r.o. Vienna Prague. 2017. 66 p.

ISBN–13 978-1-77192-369-9

ISBN–10 1-77192-369-5

The recommended citation for this publication is:

Orzechowska K. (Ed.) (2017). The First International Conference on Economic Sciences. Proceedings of the Conference (October 20, 2017). Vienna, OR: «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, Vienna.

Editor-in-chief Jovanović Milka, Croatia

Navruzoda Bakhtiyor, Tajikistan

International editorial board

Adieva Aynura Abduzhalalovna, Kyrgyzstan
Bersirova Saida Halidovna, Russia
Bíró Róbert, Hungary
Blahun Ivan Semenovich, Ukraine
Bogolib Tatiana Maksimovna, Ukraine
Chechelashvili Maya Yurevna, Georgia
Cherniavska Olena, Ukraine
Ciobanu Marius, Romania
Dovgal Elena Andreevna, Ukraine
Ischuk Svetlana Alexeevna, Ukraine
Guliyev Igbal Adil ogly, Russia
George Chiladze, Georgia, Doctor of Law
Karanina Elena Valerevna, Russia
Kestutis Peleckis, Lithuania
Khubaev Georgy Nikolaevich, Russia
Khoutyz Zaur, Russia
Kocherbaeva Aynura Anatolevna, Kyrgyzstan
Kunditsky Alexander Alexandrovich, Ukraine
Kurbanov Tohirdzhon Hakimovich, Russia
Meymanov Bakyt Kattoevich, Kazakhstan
Mizanbekova Salima Kaspiyeva, Kazakhstan
Morozova Natalay Ivanovna, Russia

Olgerta Visi, Albania

Osmonkulova Guldana, Kyrgyzstan

Perova Margarita Borisovna, Russia

Pshuk Bogdan Ivanovich, Ukraine

Rodionov Alexandr Vladimirovich, Russia

Salaev Sanatbek Komiljanovich, Uzbekistan

Saif Ulamín, Pakistan

Shamsiev Kamariddin Badrievich, Tajikistan

Sharko Margarita, Ukraine

Stahanov Dmitriy Viktorovich, Russia

Yakovleva-Chernysheva Anna Yurevna, Russia

Zelenskaya Tatiana Vasilevna, Russia

Proofreading Andrey Simakov

Cover design Andreas Vogel

Additional design Stephan Friedman

Editorial office European Science Review
“East West” Association for Advanced Studies
and Higher Education GmbH, Am Gestade 1
1010 Vienna, Austria

E-mail: info@ew-a.org

Homepage: www.ew-a.org

Material disclaimer

The opinions expressed in the conference proceedings do not necessarily reflect those of the Premier Publishing s.r.o., the editor, the editorial board, or the organization to which the authors are affiliated.

Included to the open access repositories:

eLIBRARY.RU

© Premier Publishing s.r.o.

All rights reserved; no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without prior written permission of the Publisher.

Premier Publishing s.r.o. is not responsible for the stylistic content of the article. The responsibility for the stylistic content lies on an author of an article.

Typeset in Berling by Ziegler Buchdruckerei, Linz, Austria.

Printed by Premier Publishing s.r.o., Accent Graphics Communications LLC, in Vienna, Austria on acid-free paper.

Section 1. Accounting

*Buchukuri Lali,
Ivane Javakishvili Tbilisi State University,
Phd in Economics, Faculty of Business Administration
E-mail: Lali.buchukuri@gmail.com*

AUDIT ACTIVITY QUALITY CONTROL PRESENTED ON THE EXAMPLE OF GEORGIA

An independent internal audit is given a special attention not only in the United States of America and Europe but around the whole world including Georgia. The establishment of Audit companies in Georgia has begun in the first half of 90th of XX century. In 1995 the Law of Georgia on “Audit Activities” was adopted to regulate the audit activities which can be regarded as the first step taken in development of audit activities in Georgia. Since 2013, the Code of Ethics by International Ethics Standards Board for Accountants has been in force.

Georgia’s aspiration to join European Union requires the improvement of normative and legislative framework in compliance with the international practice, facilitation and development of investment and business environment, which is a prerequisite for the economic development of Georgia. Pursuant to **the Association Agreement between the European Union and the European Atomic Energy Community and Georgia’s collaboration with their Member States**” (hereafter referred to as an Agreement) the state undertook a liability to approximate with the international laws in accounting, auditing and corporate management in prescribed terms as per EU code of laws and normative acts introducing standards step-by-step in order to strengthen the cooperation with Europe regarding political, economic and social issues.

With the aim of improving the legal framework on June 8, 2016 a new “**law of Georgia on Accounting, Reporting and Auditing**” was adopted. The regulation of audit activities had been possible through professional organization previously. Based on the new law, audit activity became a subject to state supervision, which is carried out by the Service for Accounting, Reporting and Auditing Supervision under Ministry of Finance of Georgia. A certain part of the audit company represen-

tatives argued that the formation of the regulatory agency as a structural unit of the Ministry of Finance will lead to a conflict of interests. It would be desirable to create the Service for Accounting, Reporting and Auditing Supervision as an independent state institution. Additionally, in consideration of EU directives the agency which is responsible for auditing must be independent from audit profession and free from conflict of interests¹.

A number of experts assess the new legislation as positive. From their standpoint, the law requirements are in full line with EU directives. They also believe that the state supervision over the audit activities will allow to take efficient steps in terms of audit activity quality control. In the light of the fact that more than 230 audit companies and 420 audits are registered in Georgia currently, the quality control of audit activities represents a significant factor indeed.

The international companies occupy the majority of Georgian audit activity market, however a certain part of Georgian audit companies also managed to become strong subjects. In 2015 the rating of audit companies based on their incomes is as follows².

1. JSC “EY Georgia”;

2. Pricewaterhousecoopers Central Asia and Caucasus a branch office of B. A. in Georgia;

3. KPMG Georgia Ltd;

4. BDO Ltd;

5. Ltd “Deloitte and Touché” Georgia;

6. Financial Management Group;

7. LLC “Grand Thornton”;

8. LLC “Aresem capto”;

9. Audit Concern “Tsodnisa”;

10. Ltd “Baker Tilly Georgia”.

Since 2005 the internationally recognized companies has “conquered” the entire “Market” of audit activities in Georgia. The reason lies in the fact that the clients give much more priority to the reports made by the internationally recognized companies than those specialists whose activities are less recognized. The reforms are intensively made in Georgia which are aimed to develop the audit activities and meet the euro directives at the maximal extent. However, there are number of issues which require a significant improvement, in particular audit activity control that is substantially important for development of national audit activities.

¹ Directive 43.0. Chapter 35.2.

² Data released by the Federation of Professional Accountants and Auditors of Georgia.

References:

1. Law of Georgia on Accounting, reporting and auditing, June 08. – 2016.
2. Law of Georgia on Accounting and financial audit, June 29. – 2012.
3. Directive 2014/56/eu of the European Priamnet and of the Council. Amending Directive 2006/43/ec on statutory audits of annual accounts and consolidated accounts, of 16 April – 2014.
4. Findings published by Georgian Federation of Professional Accountants and Auditors.
5. “The Association Agreement between the European Union and the European Atomic Energy Community and Georgia’s collaboration with their Member States”, Vilnius. – 2013.
6. URL: <http://www.ifac.org>
7. URL: <http://www.gfpaa.ge>
8. URL: <http://www.saras.gov.ge>

Section 2.

Mathematical and instrumental methods of economics

*Gawrikow Ilja Wladimirowitsch,
Student, Wladimir-Wernadski-Bundesuniversität Krim
Fakultät für Wirtschaftsinformatik und mathematische Modellierung,
Institut für Wirtschaft und Management
E-mail: paintttool@gmail.com*

*Gerassimowa Swetlana Wassiljewna,
Wladimir-Wernadski-Bundesuniversität Krim
Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor
Fakultät für Wirtschaftsinformatik und mathematische Modellierung,
Institut für Wirtschaft und Management
E-mail: svetlana-gerasimova-68@mail.ru*

ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN DER DIGITALWIRTSCHAFTSTECHNOLOGIEN IN DEM INVESTITIONSBEREICH

In den letzten Jahren ist die sogenannte „Digitale Wirtschaft“ zu einer der am aktivsten diskutierten strategischen Ausrichtungen der globalen und regionalen Wirtschaft geworden. Im Rahmen der digitalen Wirtschaft werden mehrere neue Technologien untersucht: das Internet der Dinge, Big Data, Cloud-Computing, 3D-Druck. Aber die Technologie, die am relevantesten für den Finanzbereich ist, ist die Blockchain. Die Blockchain (aus dem englischen „Blockkette“) ist eine verteilte Liste irgendwelcher Einträge, oder Blocken – im finanziellen Kontext enthalten diese Einträge Daten über Transaktionen. Jeder Block enthält eine Aufzeichnung seiner Erstellungszeit und eine Verknüpfung zum vorherigen Block auf solcher Weise, dass kein Block verändert sein kann, ohne dabei alle folgenden Blöcke auch zu ändern und die ganze Kette kompromittieren.

Die Blockchain-Technologie ist besonders oft als technologische Grundlage für Kryptowährungen verwendet. Kryptowährungen sind ein revolutionäres Phänomen im Finanzbereich, da sie für ihre Ausgabe und Austausch keine Zentralinstanzen wie Banken brauchen – in meisten Kryptowährungen, die sich auf öffentliche Block-

chains stützen, werden Transaktionen von allen Teilnehmer des verteilten Netzwerks geprüft. Der eigentliche Prozess der Transaktionsprüfung ist die ressourcenintensive Lösung einer kryptographischen Rechenaufgabe, die als „Nachweis von Arbeit“ (engl. *proof-of-work*) dient. Genau durch diese Dezentralisation und Transparenz unterscheiden sich Kryptowährungen stark von traditionellem Fiatgeld.

Der Hauptnachteil der Kryptowährungen ist im Moment ihr relativ enger Anwendungsbereich. Auch die größten Kryptowährungen, Bitcoin und Ethereum, sind nur in spezialisierten Geschäften anerkannt und fast ausschließlich für den Kauf der Digitalwaren und – dienstleistungen und keine physischen Waren. Trotzdem ist der Wechselkurs der Bitcoins zu anderen Währungen beispiellos hoch: während in 2010 waren für 10 000 zwei Pizzas gekauft, kostete ein Bitcoin schon 33 US-Cents, und heute derselbe Bitcoin kostet mehr als 3.600 US-Dollar¹. Genau deswegen sind Kryptowährungen zu einer sehr attraktiven Investition geworden für Investoren, die eine aggressivere Investitionspolitik bevorzugen: die Risiken, die mit Investitionen in solchen volatilen Vermögenswerte verbunden sind, sind hoch, aber genauso hoch ist auch die potentielle Rendite. Als radikales Beispiel kann man die Rendite vom Kauf der Bitcoins in 2011 darstellen, die in 2017 schon 483-mal mehr kosten würden².

Aber die Entwicklung der Kryptowährungen hält dabei nicht auf. In 2014–2015 entstand in der Investitionswelt ein neuer Begriff – ICO, vom englischen „initial coin offering“. Der ICO ist der kryptographische Gegenwert des Börsengangs – im Rahmen eines ICOs verkauft eine Gesellschaft Einheiten einer neuen Kryptowährung, oder „Tokens“, in der Hoffnung, dass sie im Wert steigt. Aber im Gegensatz zu Aktien, die meisten solchen Tokens geben Investoren keine Eigentumsrechte ans Unternehmen, oder, wie im Falle von Dividenden, ans Einkommen des Unternehmens als Ergebnis seiner Arbeit. Tokens, die man durch Investition in einen ICO bekommt, haben eine utilitäre Funktion – die meisten heute ausgegebenen Tokens erteilen ihren Eigentümern das Recht an die Nutzung von Rechenleistung, Nutzungszeit oder anderen nützlichen Dienstleistungen. Trotzdem registrieren manche Unternehmen seine Tokens als Wertpapiere. Unter anderen hat das Brock Pierce getan, Ersteller des allerersten ICOs – in März 2017 hat sein Risikokapitalfonds seinen ICO abgeschlossen, der Tokens als Wertpapiere ausgegeben hat³. Solche Anwendung von

¹ Price, Rob (2017): Someone in 2010 bought 2 pizzas with 10,000 bitcoins – which today would be worth \$20 million. In: Business Insider UK. Online im Internet unter <http://uk.businessinsider.com/bitcoin-pizza-day-passes-2000-20-million-2017-5> (07.10.2017).

² 99 bitcoins (2017): Bitcoin Price Chart with Historic Events. Online im Internet unter <https://99bitcoins.com/price-chart-history/> (07.10.2017).

³ Shin Laura (2017). Want VC Returns? This Firm Makes It Possible For Everyday People. In: Forbes. Online im Internet unter <https://www.forbes.com/sites/laurashin/2017/03/16/want-vc-returns-this-firm-makes-it-possible-for-everyday-people> (07.10.2017).

Kryptowährungen ist allerdings mit manchen rechtlichen und gesetzlichen Schwierigkeiten verbunden, da die existierende nationale Gesetzgebung den Anforderungen der sich entwickelnden Informationstechnologien nicht entspricht.

Schließlich soll gesagt sein, dass die Blockchain und insbesondere Kryptowährungen, wie Bitcoin und andere, ein hohes Potenzial für Investoren haben, aber mit ihnen sind auch Risiken wegen ihrer hohen Volatilität verbunden – manche Investoren, wie zum Beispiel Howard Marks, Mitbegründer Oaktree Capital, meinen, dass Kryptowährungen nichts anderes als eine finanzielle Pyramide sind¹. Investoren sollen also die Risiken und Rendite korrekt abwägen und überdenken, um ihr Einkommen in dem ständig ändernden ICO-Investitionsklima zu maximieren. Es ist auch zu beachten, dass ICOs im Vergleich zu regelmäßigen Börsengängen viel enger mit der technischen Seite ihrer Projekte verbunden sind. Deswegen sollen ICO-Investoren entweder selbst über technisches Wissen verfügen oder Experten beschäftigen, um eine gründliche Analyse ausführen zu können.

References:

1. 99 bitcoins (2017). Bitcoin Price Chart with Historic Events. Online im Internet unter <https://99bitcoins.com/price-chart-history/> (07.10.2017).
2. Kim Tae (2017). Billionaire investor Marks, who called the dotcom bubble, says bitcoin is a 'pyramid scheme'. In: CNBC. Online im Internet unter <https://www.cnbc.com/2017/07/26/billionaire-investor-marks-who-called-the-dotcom-bubble-says-bitcoin-is-a-pyramid-scheme.html> (24.09.2017).
3. Price Rob (2017). Someone in 2010 bought 2 pizzas with 10,000 bitcoins – which today would be worth \$20 million. In: Business Insider UK. Online im Internet unter <http://uk.businessinsider.com/bitcoin-pizza-day-passes-2000-20-million-2017-5> (07.10.2017).
4. Shin Laura (2017). Want VC Returns? This Firm Makes It Possible For Everyday People. In: Forbes. Online im Internet unter <https://www.forbes.com/sites/laurashin/2017/03/16/want-vc-returns-this-firm-makes-it-possible-for-everyday-people> (07.10.2017).

¹ Kim Tae (2017). Billionaire investor Marks, who called the dotcom bubble, says bitcoin is a 'pyramid scheme'. In: CNBC. Online im Internet unter <https://www.cnbc.com/2017/07/26/billionaire-investor-marks-who-called-the-dotcom-bubble-says-bitcoin-is-a-pyramid-scheme.html> (24.09.2017).

Section 3.

World economy

*Logunova Yulia Aleksandrovna,
student, Samara State University of Economics,
the Institute of World Economy and International Economic Relations
Martynova Irina Anatolievna, Samara State University of Economics
scientific supervisor, associate professor
E-mail: miasseu9@gmail.com*

TOWARDS THE FUTURE ECONOMY: CURRENT TENDENCIES AND POSSIBLE DEVELOPMENT PATTERNS

The majority of modern states are now in the capitalistic stage of development, which has both advantages (e. g., scientific and technological progress, mass production) and severe disadvantages (e. g., widespread unemployment, overproduction crises, society polarization, and ecological crises)¹. In order to overcome these drawbacks, the most developed countries have started transiting to the post-capitalistic system (i. e. information-oriented society). In it, the quantity of consuming goods as the main indicator of a successful person or state is swapped with the life quality indicator, which includes not only a certain consumption level, but also ‘psychological work satisfaction, good moral climate in a family and a person’s own microenvironment, selfless friendship, love, security, health, and education’².

This article aims to both analyse current tendencies in the economic life (sharing and on-demand economy), which are common to a large number of the developed countries, and outline some economic systems (plenitude and post-growth economy), which we might reach in the future.

Sharing economy (also: collaborative consumption, peer-to-peer consumption) is one of the most significant and pervasive aspects of economic life in the XXI century. Classical examples of it are the following: collaborative online encyclopaedias (e. g.,

¹ Martynova I. A., Glukhov G. V. Exploring the echoes of social changes: case study of language infantilism // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – No. 6. – S 3. – С. 315–322.

² Царегородцев Г. И., Шингаров Г. Х., Губанов Н. И. *Философия: Учебник*. Изд. 4-е, перераб. и дополн. – М.: Изд-во СГУ, – 2012. – 452 с.

Wikipedia), content sharing sites (e. g., Tumblr, Instagram), micro loans (e. g., Upstart, Afluenta), and crowd funding services (e. g., Go Fund Me, Crowdfangels).

Sharing economy is the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services¹. The emergence of this economic phenomenon is the consequence of the sweeping scientific and technological progress, the uprising consumer awareness, the growth in a number of the content sharing sites, as well as social commerce.

The concept of sharing economy first appeared almost 15 years ago. Today, several dozens of companies (primarily specializing in transportation, housing and office rent, or workforce on demand) with a market value of more than \$1B operate using this model. Moreover, several findings have revealed that annual investments in the collaborative consumption have increased from \$0.26B in 2006 to \$12.89B in 2015². The growth in the sharing economy sector accumulated 25–30% in the year 2016 with the net market revenue of \$33B³.

These are the most common traits of the sharing economy⁴:

- Collaboration online on the purpose of creating, keeping, and transferring the information. The participation in this activity has either internal (enjoyment) or external incentives (assembling or enhancing one's reputation within a particular group);
- Social commerce as a subtype of ecommerce, which focuses on the usage of social media in order to enhance the collaboration between its users and help them with their web purchases both on- and offline. Here, the main incentive concerns a person's desire to pay less;
- Collaborative usage on the Internet of both information (status updates, sharing of links or photos) and goods via informational technologies;
- An ideology which presumes the sharing of various ideas in an online environment (for political, ecological, or crowd funding purposes).

A group of scientists⁵ have developed a motivation theory, which explains the reasons why people take part in the sharing economy. They have ascertained that the

¹ Jaconi Mike. The 'On-Demand Economy' Is Revolutionizing Consumer Behaviour – Here's How, – 2014. Available at: URL: <http://www.businessinsider.com/the-on-demand-economy-2014-7>.

² The Sharing Economy: Implications for Property & Casualty Insurers. April – 2016. Available at: URL: <https://www.cognizant.com/whitepapers/The-Sharing-Economy-Implications-for-Property-and-Casualty-Insurers-codex1820.pdf>

³ The Sharing Economy in Emerging Markets, – 2015. Available at: URL: http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wpcontent/uploads/2016/05/GSMA_Ecosystem_Accelerator_The_Sharing_Economy_In_Emerging_Markets_Infographic.pdf

⁴ Jaconi Mike. The 'On-Demand Economy' Is Revolutionizing Consumer Behaviour – Here's How, – 2014. Available at: <http://www.businessinsider.com/the-on-demand-economy-2014-7>

⁵ Jaconi Mike. The 'On-Demand Economy' Is Revolutionizing Consumer Behaviour – Here's

basis of this participation comprises the following factors: ecological sustainability, enjoyment, reputation, and economic benefits. The collaborative consumption is considered to contribute to the sustainable market establishment, which ‘optimizes the environmental, social, and economic consequences of consumption in order to meet the needs of both current and future generations’¹. The enjoyment derives from either taking part in some activity or acquiring utility from this participation. Defining the person’s engagement in the online community and the level of activity there, reputation remains one of the key motivation origins. Building a reputation in a group of fellow thinkers enhances incentives to assist collaborative usage of resources on the Internet. As part of the sharing economy, previously underused resources go into production. The economic benefits occur when a person choosing between maintaining a costly ownership title and getting a good in terms of the sharing economy chooses the last option as the cheapest. In addition, the collaborative consumption allows decreasing the amount of consumerism².

However, the sharing economy does not lack drawbacks including³:

- Unfair reviews on social media or certain sites (e. g. Ozon, eBay, etc.), which influence other users’ perception of the good and result in the drop in sales and the sellers’ outburst of temper;
- The supply covering just its marginal costs. It implies receiving zero profit and makes the service suppliers unable to go on developing their skills, purchasing goods for their own consumption, or providing pension contributions;
- Negative external effects for those who do not participate in the sharing economy;
- Transactional costs of measuring and finding information, which occur as a result of the very concept of the collaborative consumption (i. e. episodic transactions with strangers).

In order to diminish these detrimental effects, it is proposed to guarantee the check of the reviews’ validity. The introduction of necessary laws and fraud protection must become the crucial fields of the upcoming regulation policy.

Speaking about Russia, the sharing economy is spread only in the biggest cities, primarily, in the central part of the country. What is more, in large part, the Russians have demand only for those aspects of the sharing economy which means consuming

How, – 2014. Available at: URL: <http://www.businessinsider.com/the-on-demand-economy-2014-7>

¹ Jaconi Mike. The ‘On-Demand Economy’ Is Revolutionizing Consumer Behaviour – Here’s How, – 2014. Available at: URL: <http://www.businessinsider.com/the-on-demand-economy-2014-7>

² The Sharing Economy in Emerging Markets, – 2015. Available at: URL: http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2016/05/GSMA_Ecosystem_Accelerator_The_Sharing_Economy_In_Emerging_Markets_Infographic.pdf

³ Malhotra Arvind, Marshall Van Alstyne. The Dark Side of the Sharing Economy ... and How to Lighten It // Communications of the ACM – No. 11 (57). – 2014.

material goods as services (e. g., taxi, hotel industry). It is also important to pay attention to their mindset: the people have dreamed of possessing private property for so long that, having finally acquired it, they cannot cast a thought of letting other people use it. Last but not least, it is generation Z (and rarely generation Y) that remains the main consumer of the sharing economy services. This generation is highly likely to become the very backbone for the upcoming expansion of the sharing economy ideas in Russia. Globalization and international integration might also accelerate the pervasion of other collaborative services (e. g., furniture, clothes, or tools rent).

On-Demand Economy is ‘the economic activity created by technology companies that fulfil consumer demand via the immediate provisioning of goods and services’¹. On-demand economy comprises computer technologies and freelance workers in order to meet the demands for both luxurious and ordinary goods (e. g., taxi, dry-cleaner, food products, lawyer’s service, etc.). In spite of the on-demand economy being widely spread mainly in the USA (New York and San Francisco), it is rapidly gathering pace and annually attracts 22.4 Mio clients with the gross expenditures of \$57.6B².

There are two main forces that facilitate the development of the on-demand economy: technologies and changing social customs. The latter means that our world is divided between those lacking money but with a great deal of free time and those who have a lot of money but precious little time. With the help of the on-demand economy, these two groups can bargain with each other, whereby they will mutually satisfy each side’s needs³.

On-demand economy’s advantages include the extension of consumer choice, people obtaining an ability to work flexible hours (which is crucial, for example, for women with little kids or students), and the usage of previously underused resources. In addition, the supply in the on-demand economy has to constantly obtain new skills, master them, and make them correlate with the population’s changing requirements. Therefore people have to pay attention to creating an image (or even brand) of themselves as economic agents who build up solid working relationships. However, as always, there are people who might suffer from this economic system prosperity. People who value security more than flexibility (i. e. the majority of the middle-aged

¹ Hamari Juho, Sjöklint Mimmi, Ukkonen, Antti. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption // Journal of the Association for Information Science and Technology, – 2015.

² Colby Charles, Bell Kelly. The On-Demand Economy Is Growing, and Not Just for the Young and Wealthy // Harvard Business Review, – 2016. Available at: URL: <https://hbr.org/2016/04/the-on-demand-economy-is-growing-and-not-just-for-the-young-and-wealthy>

³ The On-Demand Economy: Workers on Tap // The Economist, – 2014. Available at: URL: <http://www.economist.com/news/leaders/21637393-rise-demand-economy-poses-difficult-questions-workers-companies-and>

population) suppose that this economy threatens their well-being by giving rise to unfairness as taxpayers have to provide pensions to all freelance workers. That is why governments should impose laws with regards to these aspects.

In conclusion, the analysis of the 2 patterns of economic development has shown that public values are constantly changing. The examined economic systems are an answer to the global problems of our century, of which more and more people are becoming aware. Materialism is losing its superiority in the public eye and becoming gradually substituted for more traditional values on the dialectically new level of the humankind history. There is still a lot to be done in an effort to tackle global challenges of the XXI century, which makes turning the economic development to the more sustainable path a vital thing to do.

References:

1. Colby Charles, Bell Kelly. The On-Demand Economy Is Growing, and Not Just for the Young and Wealthy // Harvard Business Review, – 2016. Available at: URL: <https://hbr.org/2016/04/the-on-demand-economy-is-growing-and-not-just-for-the-young-and-wealthy>
2. Hamari Juho, Sjöklint Mimmi, Ukkonen Antti. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption // Journal of the Association for Information Science and Technology, – 2015.
3. Jaconi Mike. The ‘On-Demand Economy’ Is Revolutionizing Consumer Behaviour – Here’s How, – 2014. Available at: URL: <http://www.businessinsider.com/the-on-demand-economy-2014-7>
4. Malhotra Arvind, Marshall Van Alstyne. The Dark Side of the Sharing Economy ... and How to Lighten It // Communications of the ACM No. 11 (57). – 2014.
5. Martynova I. A., Glukhov G. V. Exploring the echoes of social changes: case study of language infantilism // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – T. 6. – No. 6. – P. 315–322. – 3 p.
6. Saez Emmanuel. Striking it Richer: The Evolution of Top Incomes in the United States (Working Paper, 3 September – 2013). Available at: URL: <http://eml.berkeley.edu/~saez/saez-UStopincomes-2012.pdf>
7. The On-Demand Economy: Workers on Tap // The Economist, – 2014. Available at: URL: <http://www.economist.com/news/leaders/21637393-rise-demand-economy-poses-difficult-questions-workers-companies-and>
8. The Sharing Economy in Emerging Markets, – 2015. Available at: URL: http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2016/05/GSMA_Eco-system_Accelerator_The_Sharing_Economy_In_Emerging_Markets_Infographic.pdf

9. The Sharing Economy. Implications for Property & Casualty Insurers. April – 2016. Available at: URL: <https://www.cognizant.com/whitepapers/The-Sharing-Economy-Implications-for-Property-and-Casualty-Insurers-codex1820.pdf>
10. Царегородцев Г. И., Шингаров Г. Х., Губанов Н. И. Философия: Учебник. Изд. 4-е, перераб. и дополн. – М.: Изд-во СГУ, – 2012. – 452 с.

Section 4. Regional economy

*Aldona Minga,
Phd. Candidate
Professor at University "Fan S. Noli" of Korçë,
Agricultural University of Tirana, Albania.
Email: amrruku@yahoo.it*

*Msc. Fatos Zerelli,
Lector, University "Fan S. Noli" of Korçë
Email: fatoszerelli@gmail.com*

ASSESSING FACTORS OF INCOME IN APPLE PRODUCTIONS IN KORÇA AREA – AN ECONOMETRIC APPROACH¹

Introduction

Albania is characterized as an industrial agricultural country; agricultural production occupies a significant share in gross domestic product. Regarding the Korça Region, the data show that this region is more agricultural than Albania in general. We note that agriculture in this region provides 29–30% of total production at regional level (region), and furthermore provided that this weight as such for several more years. Korça is one of the largest producers of apple cultivation in Albania, lacking research to improve the processing industry.

The arboriculture sector in Albania has great potential for providing income. Data show that the productions of fruit trees are also important areas for poverty reduction. Increasing participation in the production and sale of fruit tree products indicates that such activities have produced opportunistic opportunities for farmer families in Albania.

The production of apples in the Korça area is the main source of income for farmers. The overall purpose of this study is to evaluate or identify the factors that influence the increase the income in apple cultivation for the Korca area and the factors taken in the study are: production, amount of fertilizer used, apple surface, surface area irrigated apples, capital stock, total costs, age, and farm size. All factors that have

¹ This study is part of the dissertation's topic of Msc. Aldona MINGA (PHD Candidate).

an impact in terms of increasing revenue or economic benefits, production or in terms of cost reduction are also factors of increasing economic efficiency.

Problem analysis is based on regression analysis using econometric methods such as heteroskedicity and small squares methodology (OLS).

Metodologjia

The aim of the research problem

Given the importance of the study, the impact that revenue could effect on apple production was taken as the basis for compiling this study project.

The purpose of the research problem is to determine the relationship between the factors influencing the growth of income over the economic phenomena that are expressed more by age, irrigation, fertilizer quantities, farm size, and measures by farmers to make predictions about production.

Data

Sources with important information from where we collected the primary data are 150 farmers in Korça district. The study was conducted at econometric level. In the paper we are focused on analysing the impact of the econometric incomes factors. Empirical analysis of the problem is based in the usage of econometric statistical methods, using Eviews program.

Problem analysis

Problem analysis is focused on the study of the link between incomes factors of our country and the importance that these factors have on Increase production.

Basic assumption of the problem:

- H1 – with the increase the level of stock of capital at the farm level, it also increases the level of income;
- H2 – with the growing farm age at the farm level, increases the level of income;
- H3 – with the increase of the level in apple planted surface at farm level, the level of income increases;
- H4 – with the increase of the quantity of fertilizers used at farm level, increases the level of income.

Model rate

The reviewed model in our study is the link between incomes and economic indicators. We have used the three models to see the relation between the factors.

Table 1.

Dependent variable: I_Incomes HSC	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
1	2	3	4	5	6
const	3.378	1.35262	2.4971	0.01364	**
I_Capital stock	0.427	0.0902968	4.7303	<0.00001	***

1	2	3	4	5	6
l_Age	0.323	0.102472	3.1518	0.00197	***
l_Apple surface	0.316	0.0794152	3.9820	0.00011	***
l_Qfertilizes	0.288	0.0650499	4.4228	0.00002	***

** Level of significance 0.05;

*** Level of significance 0.001

Table 2.

Sum squared resid	477.9376	S. E. of regression	1.815522
R-squared	0.654336	Adjusted R-squared	0.644801
F (4, 145)	68.62067	P-value (F)	1.73e-32
Log-likelihood	-299.7541	Akaike criterion	609.5083
Schwarz criterion	624.5615	Hannan-Quinn	615.6239

$\text{Log}(\text{incomes})$

$$-3.370 + 0.427 \log(\text{capital stock}) + 0.323 \log(\text{Age}) + 0.316 \log(\text{Apple surface}) + 0.288 \log(\text{Qfertilizes}) + \varepsilon$$

In this model, it was used the heteroskedicity model. Based on the evaluation of the coefficient of correlation $R^2 = 0.65$ we see that among the factors there is a relatively strong relation.

Table 3.

Dependent variable: l_Incomes OLS	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
const	8.717	0.636479	13.6956	<0.00001	***
l_Qfertilizes	0.455	0.120228	3.7853	0.00022	***
Age	0.008	0.00335589	2.3125	0.02215	**
l_Irrigated	0.732	0.129008	5.6768	<0.00001	***

** Level of significance 0.05;

*** Level of significance 0.001

Table 4.

Mean dependent var	14.37489	S. D. dependent var	0.453213
Sum squared resid	12.24257	S. E. of regression	0.289574
R-squared	0.599980	Adjusted R-squared	0.591760
F (3, 146)	72.99390	P-value (F)	6.75e-29
Log-likelihood	-24.91209	Akaike criterion	57.82418
Schwarz criterion	69.86672	Hannan-Quinn	62.71668

In the second model it was used the OLS model. The evaluation of the coefficient of correlation $R^2 = 0.599980$

Table 5.

Dependent variable: I_Incomes OLS	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	t-ratio	p-value	
const	8.717	0.636479	13.6956	<0.00001	***
l_Qfertilizes	0.455	0.120228	3.7853	0.00022	***
Age	0.008	0.00335589	2.3125	0.02215	**
l_Apple surface	0.732	0.129008	5.6768	<0.00001	***

** Level of significance 0.05;

*** Level of significance 0.001

Table 6.

Mean dependent var	14.37489	S. D. dependent var	0.453213
Sum squared resid	12.24257	S. E. of regression	0.289574
R-squared	0.599980	Adjusted R-squared	0.591760
F (3, 146)	72.99390	P-value (F)	6.75e-29
Log-likelihood	-24.91209	Akaike criterion	57.82418
Schwarz criterion	69.86672	Hannan-Quinn	62.71668

In the third model also it was used the OLS model. The evaluation of the coefficient of correlation $R^2 = 0.599980$

From the evaluation of the three models, it is selected as the model having a higher correlation coefficient. The first model where the correlation coefficient is used is higher than in the other two models, and the correlation between factors there is a relatively strong relation in this model.

Conclusion

The measurement result confirms the link between the above factors. As expected it was confirmed that the stock of capital, the age of the farmer, the apple surface area and the quantity of pesticides used at the level are factors that affect the increase of the farm level income in the Korça area, which is the main area in the production of apples in Albania.

The results of the study are consistent with the theory and the way we hypothesized. Capital stock is the total value of all fixed physical assets, which serve to increase production, as a result of the increase in income. Based on hypotheses, the age of the farmer is also a factor influencing the growth of the income. This is related to the farmer's perception of increasing income, the more experience or time it has on farm work, the more opportunities to increase farm incomes.

The apple-planted surface is perceived as an increasingly influential factor of income. This is related not only to farmer's income, but it can be affected by many factors, but also the production quantities that are designed to be taken, which in many

farms can sow or produce apples that they decide, risking income and supply in a wider context, at the regional and national level.

References:

1. Farrell M.J. The Measurement of Productive Efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General)*, 120 (3). – 1957. – P. 253–290.
2. Gillespie J., Schupp A., & Taylor G. Factors affecting production efficiency in a new alternative enterprise: the case of the ratite industry. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 29 (2). – 1997. – P. 409–418.
3. Haag S., Jaska P., & Semple J. Assessing the relative efficiency of agricultural production units in the Blackland Prairie, Texas. *Applied Economics*, 24 (5). – 1992. – P. 559–565.
4. Iráizoz B., Rapún M., & Zabaleta I. Assessing the technical efficiency of horticultural production in Navarra, Spain. *Agricultural Systems*, 78 (3). – 2003. – P. 387–403. doi: 10.1016/s0308–521x (03)00039–8.
5. Osmani M. *Econometric Module*, Agricultural University of Tirana, The multiple model of regression, Albania – 2002. – 49 p.
6. Osmani M. *Econometric Module*, Agricultural University of Tirana, calculation of R² and R, Albania – 2002. – 54 p.
7. Osmani M. *Methods of econometrics with EViews 7*, programme, Agricultural University of Tirana, Albania.

*Hajieva Nushaba Aslanovna,
PHD, the Faculty of Economics and Management
Azerbaijan Techonological University,
E-mail: nushaba.hajieva@mail.ru*

*Ismailov Vugar Aghamusa,
PHD, the Faculty of Economics and Management
Azerbaijan Techonological University,*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES SECTOR IS THE MOST IMPORTANT COMPONENT OF THE NON-OIL SECTOR OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

*Гаджиева Нушаба Аслановна,
доцент факультета Экономики и Управления
Азербайджанский Технологический Университет,
E-mail: nushaba.hajieva@mail.ru*

*Исмаилов Вюгар Агамуса,
Азербайджанский Технологический Университет,
доцент факультета Экономики и Управления*

СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ НЕНЕФТЯНОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В настоящее время в Азербайджане проводится системная деятельность в направлении формирования информационного общества и широкого внедрения ИКТ как составной его части. Исследование проблем информатизации обусловлено, главным образом, стремлением Азербайджана к переходу на инновационный путь развития.

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) среди ненефтяных отраслей показывает самые высокие темпы роста. Объем телекоммуникационной отрасли приблизился к 1,7 млрд. долл. США, что составляет 3,5% ВВП страны. Ряд исследователей утверждают, что в 2015–2020 гг. годовой доход страны от информационных технологий может превысить 14 млрд. долл. США, и страна может превратиться в потенциального экспортера продукции информационных технологий в регионе¹.

¹ Концепция развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее», Баку, – 2012.

Сектор ИКТ республики имеет значительный инновационный и производственный потенциал, возможности которого формируют ожидания потребителей и повышают платежеспособный спрос населения.

Развитие ИКТ содействует формированию других отраслей ненефтяного сектора, импорту инноваций в данные области, выступает одним из важных условий увеличения экспортного потенциала республики. В развитии сектора ИКТ Азербайджан идет по пути, проложенному развитыми странами, но с серьезными поправками на отечественную специфику. На протяжении последнего времени комплекс развивался высокими темпами. Только за 2005–2013 гг. его выручка выросла в 3,1 раза. В стране создан широкий спектр современных ИКТ услуг. Реализованы и реализуются стратегии, многочисленные государственные программы, принимаются законы и другие нормативно-правовые акты¹.

В первую очередь, отметим «Национальную стратегию развития информационных и коммуникационных технологий на 2003–2012-е годы».

Основная цель данной стратегии – за счет широкого использования информационных и коммуникационных технологий, чтобы помочь демократическому развитию страны и обеспечить переход к информационному обществу. В результате реализации стратегии обеспечивается прозрачность в государственном управлении в целях достижения устойчивого экономического роста, улучшения условий жизни населения, формирование единого информационного пространства, создание доступа к информации для всех граждан, с учетом интеграции в международное информационное пространство. Важным программным документом в области ИКТ явилась «Государственная программа по развитию информационно-коммуникационных технологий на 2005–2008 годы (Электронный Азербайджан)», предусматривающая выполнение первого этапа названной Стратегии и осуществляемые широкомасштабные работы.

Мероприятия, предусмотренные в Государственной Программе «Электронный Азербайджан» на 2005–2008 гг., охватили работы, подлежащие выполнению на первом этапе для обеспечения и перехода к информационному обществу. В результате выполненных работ по Программе были осуществлены важные шаги по созданию среды свободной конкуренции на рынке связи и информационных технологий республики, привлечению инвестиций в сферу и развитию частного сектора. Получила развитие нормативно-правовая база сферы, модернизировалась телекоммуникационная инфраструктура, расширилось внедрение новейших технологий, повысились количество и качество оказываемых населению, предприятиям и организациям услуг. Прделана определенная работа по повышению

¹ Государственная программа по развитию связей и информационных технологий в Азербайджанской республике на – 2010–2012 годы. (Электронный Азербайджан).

уровня пользования населением республики ИКТ, подготовке высококвалифицированных кадров для сферы и в других направлениях. Все это создало основательную почву для выполнения очередного этапа Национальной Стратегии¹.

Полное завершение модернизации инфраструктуры телекоммуникации и почты на основе новейших технологий, предоставление качественных и исчерпывающих телекоммуникационных услуг, использование технологий спутниковой связи, расширение внедрения решений «Э-правительства» и повышение в целом уровня использования ИКТ в обществе имеют важное значение².

Важно уделять внимание развитию государственных информационных систем, вытекающему из требований информационного общества, обеспечению информационной безопасности, внедрению э-подписи и электронного документооборота, организации электронных и почтово-финансовых услуг, усилению местного потенциала и его экспортного потенциала, расширению внедрения ИКТ в отдельных отраслях, повышению уровня пользования интернетом и подготовке кадров по ИКТ.

«Государственная программа по развитию связи и информационных технологий в Азербайджанской Республике на 2010–2012 годы (Электронный Азербайджан)». Ее целью была реализация задач, вытекающих из Национальной Стратегии, обеспечение перехода республики к информационному обществу путем развития и широкого внедрения ИКТ, формирование условий для развития конкурентоспособной экономики, опирающейся на информацию и знания, повышение эффективности механизмов гос. управления и расширение возможностей участия граждан и социальных институтов в процессе принятия решений, удовлетворение потребностей общества в услугах и продуктах сектора информации.

В 2013 г., как естественное продолжение предыдущей, была утверждена к исполнению «Национальная стратегия по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014–2020 годы». Основная цель национальной стратегии заключается в утверждении информационного общества в стране, эффективном использовании созданных ею возможностей для развития граждан, общества, государства, устойчивом прогрессе страны, всестороннем применении ИКТ в государственном управлении, а также в их развитии как экономического сектора, придающего импульс развитию социально-экономической и культурной сфер.

В последние годы сектор ИКТ показывает высокую динамику развития. В течение 2003–2013 гг. объем сектора, увеличиваясь каждые три года в два раза, со среднегодовыми темпами роста 20–25%, превысил 1,9 миллиарда долларов США. Его удельный вес в ВВП вырос до 1,7%, а в нефтегазовом ВВП – до 3,3%. Инвестиции

¹ Ага-заде Р. В. Реализация механизмов развития нефтегазового сектора, Инвестиции: практика и опыт (научно-практический журнал) – № 5. – Киев. – 1014. – С. 70–77.

² Формирование «Электронного правительства» в ключевых понятиях (бб: технологии, организация, управление): словарь терминов, – М.: РАГС, – 2010. – 43 с.

в этот сектор составляют 2,2% от инвестиций, вложенных в экономику страны. Они составили почти 2,5 миллиарда долларов, из которых 28% было вложено государством, а 72% – местными бизнес-структурами и зарубежными инвесторами. По сравнению с 2003 г. к 2013 г. Доля частного сектора увеличилась с 67,3% до 80%.

Наряду с государственными компаниями, в секторе ИКТ республики сформировалась группа наукоемких ИТ-компаний AZEL, AzEurotel, ADANET, AzercellTelecomDeltaTelekom, B&B, BakcellCommunication, CaspiansElectronics, Intrans, Katel, R. I.S.K, Ultra Sinam и др.

За 2003–2012 гг. выпуск продукции (услуг) в секторе ИКТ увеличился в 6,6 раза достигнув 1,4 млрд. манат. Среднегодовые темпы роста в этот период составили 24%. В течение этого периода сектора услуг связи возрос в 6,0 раза, достигнув 1,29 млрд. ман.

В ИКТ секторе доминирует сегмент телекоммуникаций, и это одно из самых динамичных секторов экономики республики. В отрасли осуществляется инновационный процесс, особенно на стыке традиционных и новых технологий. За анализируемый период, продукция и услуги сектора возросли в 3,0 раза и достигли в 2012 г. 1,43 млрд. ман.

Наибольший удельный вес в общем объеме услуг этого сектора занимают услуги мобильной телефонной связи – 872,8 млн. ман., или 61,4% всего объема услуг.

Функционирующими операторами мобильной связи в настоящее время являются «Azercell, Aztelecom, Bakcell LTD» и местные компании телефонной связи «AzEuroTel и Katel». Доля телекоммуникаций в ВВП в Азербайджане составляет 2,3%.

Для сравнения: в развитых странах их доля составляет около 5–7%. В 2012 г. Азербайджан стал 9-й страной в Европе и 37-й в мире, внедрившей технологию мобильной связи четвертого поколения.

Второе место по величине предоставления услуг занимают услуги телефонной связи – 286,1 млн. манатов (20,1% всего объема оказываемых услуг). Этот отрезок за исследуемый отрезок времени возрос более чем в 2 раза. Были введены в эксплуатацию новые АТС общей номерной емкостью 49,9 тыс. номеров. За последние годы телефонная сеть Азербайджана была полностью улучшена и переведена в международную систему нумерации.

С целью расширения пользования скоростным Интернетом в стране, особенно в регионах, и повышения качества со стороны Министерства связи высоких технологий и Государственного нефтяного фонда был разработан проект по строительству оптической сети, предоставляющий высокоскоростные широкополосные Интернет-услуги во все населенные пункты страны по модели «оптика в дом». Основной целью, включая и отдаленные селения, является обеспечение широкого внедрения электронных услуг, дистанционного обучения, электронной торговли, телемедицины и других форм деятельности.

За 2005–2013 гг. показатель числа интернет-пользователей на 100 жителей вырос от 8 до 70, а числа пользователей широкополосного Интернета на 100 человек, соответственно, с 0,02 до 50.

К числу наиболее продвинутых проектов в сфере государственного управления относятся также проекты по внедрению Электронного правительства, новейших компьютерных систем и программного обеспечения для Министерства Финансов, Министерства Налогов, Министерства Труда и Социальной Защиты, Министерства Здравоохранения, Национального Банка, Государственного Фонда Социальной Защиты и др.

Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам ежегодно рассчитывает индекс развития электронного правительства всех стран и публикует отчеты (UN, E-government Surveys). Здесь дается ранжирование на основе сравнительной деятельности стран. В расчете индекса развития электронного правительства используются следующие три ключевых показателя:

1. Индекс онлайн обслуживания;
2. Индекс телекоммуникационной инфраструктуры;
3. Индекс человеческого капитала.

Для Азербайджана в 2013 г., индекс развития электронного правительства равнялся 0,4984 (выше среднего мирового значения 0,4882) и страна заняла среднюю 96 позицию в рейтинге из 190 стран.

Ситуация с развитием электронного правительства по трем субиндексам различная:

- значение Индекса онлайн обслуживания 0,3660 в Азербайджане ниже среднего по Европе (0,6189), развитым стран (0,6503), и по Азиатским странам (0,4880);
- значение Индекса телекоммуникационной инфраструктуры 0,3033 в Азербайджане ниже среднего по Европе (0,6460), развитым странам (0,6509) и выше значения по Азиатским странам (0,2818);
- значение Индекса человеческого капитала 0,8259 в Азербайджане ниже, чем с среднем по Европе (0,8916), развитым странам (0,8974) и выше, чем в среднем по Азиатским странам (0,7278).

Отметим и другие проблемы, решение которых мы считаем назревшим. Первая из них – слабая востребованность этого наукоемкого продукта в сырьевой экономике, недооценка отечественным бизнесом его роли в повышении конкурентоспособности. По некоторым оценкам, в западных странах расходы на ИКТ в выручке предприятий составляют 2–3%, в Азербайджане – менее 1%¹. По данным ОЭСР, в зарубежных странах более 4% рабочих мест приходится

¹ Мурадов А. Н. Научно-технический потенциал: основные тенденции развития и проблемы. – Баку. Наука, – 2014. – 660 с.

на должность ИКТ – специалистов, и эта доля быстро растет, а более 20% занятости формируют специалисты, интенсивно использующие ИКТ. Поэтому в актуальную проблему вырастает обеспечение отрасли квалифицированными работниками. За анализируемый период число учебных заведений, занятых подготовкой специалистов в области ИКТ, и количество выпускников увеличилось.

В «Государственной программе по обучению азербайджанской молодежи в зарубежных странах в 2007–2015 годах», утвержденной Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 16 апреля 2007 г., подготовка кадров в области ИКТ признана приоритетным направлением. Поддержка подготовки специалистов по ИКТ осуществляется посредством функционирующего при Министерстве связи и высоких технологий Азербайджанской Республики Фонда развития человеческих ресурсов.

С целью обеспечения формирования высококвалифицированного кадрового потенциала для построения информационного общества страны Президент И. Алиев в 2013 г. Подписал Распоряжение «О создании в Азербайджанской Республике Университета информационных технологий».

Среди проблем, тормозящих развитие в сфере ИКТ, отметим также неоднозначность положения в сфере научной деятельности в области ИКТ республики. Фундаментальных исследований в столь важной инновационной сфере мало, а прикладные изыскания и разработки концентрируются на адаптации зарубежных технологий к местным условиям.

Изданное Президентом Азербайджана Распоряжение от 5 ноября 2012 года о создании в стране «Парка высоких технологий» (ПВТ) является другим важным шагом в этом направлении. В ПВТ реализуются такие важные проекты, как создание ресурсных центров, развитие малого и среднего инновационного бизнеса, увеличение электронных возможностей и подготовка специалистов ИКТ. Основной целью ПВТ является создание в секторе ИКТ моста между наукой и производством.

ПВТ внесет свой вклад в повышение конкурентоспособности нашей экономики, посредством развития в стране и, в т. ч. нефтефтяных отраслях, инновационной экономики, поддержки интеллектуального бизнеса, поощрения экспорта, привлечения иностранных инвестиций, создания и развития национальной базы ИКТ-менеджмента, организации деятельности отечественного бизнеса.

В целом же, как показал анализ, в республике достигнуты серьезные результаты в области развития ИКТ, улучшено использование гражданами, обществом, частным сектором и государственными органами продукции ИКТ и, тем самым, создан фундамент для повышения эффективности этого важного компонента нефтефтяного сектора азербайджанской экономики в перспективе.

Список литературы:

1. Концепция развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее», – Баку, – 2012.
2. «Государственная программа по развитию связей и информационных технологий в Азербайджанской республике на 2010–2012 г. (Электронный Азербайджан)».
3. Ага-заде Р. В. Реализация механизмов развития ненефтяного сектора. Инвестиции: практика и опыт (научно-практический журнал), – № 5. – Киев. – 2014. – С. 70–77.
4. Формирование «Электронного правительства» в ключевых понятиях (технологии, организация, управление): словарь терминов – М.: РАГС, – 2010. – 43 с.
5. Мурадов А. Н. Научно-технический потенциал: основные тенденции развития и проблемы. – Баку. Наука, – 2004. – 660 с.

Section 5. Innovation management

*Vasilieva Tatiana Nicolaevna,
Candidate of Economical Sciences,
Associate Professor of the Department of
“Management, Marketing and Foreign Economic Activities”
MGIMO University at the Ministry of Foreign
Affairs of the Russian Federation
E-mail: VasilievaTN@yandex.ru*

*Vasilieva Irina Vitalievna,
Candidate of Economical Sciences,
Associate Professor of the Department of
“Innovation Management and Intellectual Property Commercialization”,
Russian State Academy of Intellectual Property
E-mail: VasilievaIV@yandex.ru*

FEATURES OF ACTIVITY OF INNOVATIVE STRUCTURES IN INDIA

*Васильева Татьяна Николаевна,
к. э.н., доцент кафедры «Менеджмента, маркетинга и
внешнеэкономической деятельности» ФГАОУ ВО Московский
государственный институт международных
отношений (университет) МИД РФ
E-mail: VasilievaTN@yandex.ru*

*Васильева Ирина Витальевна,
К. э.н., доцент кафедры «Управление инновациями
и коммерциализация интеллектуальной собственности»
ФГОБУ ВО Российская государственная академия
интеллектуальной собственности
E-mail: VasilievaIV@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР В ИНДИИ

Успех инновационного прорыва Индии среди развивающихся стран заключается в эффективной государственной политике по развитию МСП на основе

кластерного подхода. Малые предприятия активно участвуют во всей инновационной кластерной жизнедеятельности.

Технопарки в Индии являются важнейшим видом организации компаний ИТ-индустрии. Технопарки представляют собой комплексные научно-исследовательские центры с развитой инфраструктурой, с самыми современными средствами для НИОКР в области электроники и возможностью быстрого внедрения передовых технологий и ноу-хау в производство. Такие технопарки размещены по всей территории страны почти в 50 населенных пунктах, включая города Ченнаи, Хайдерабад, Нойда, Лакхнау, Канпур, Аллахабад, Патна, Гандинагар, Мумбаи, Колката. В настоящее время более 90% национального экспорта программного обеспечения и ИТ – услуг приходится на предприятия, расположенные в технопарках. Там есть технопарки (STP), экспортные производственные зоны (EPZ) и экспортно-ориентированные предприятия (EOU). Среди наиболее значимых технопарков Индии: «Chennai» (весьма привлекательный проект с точки зрения развитой инфраструктуры, высокоэффективной рабочей силы и богатого потенциала ресурсов), «Hyderabad» (технопарк обладает большим количеством производственных и офисных площадей), «Coimbatore» и «Pune» (ИТ технопарки, специализируются на информационных технологиях, имеют огромный потенциал рабочей силы).

В индийских технопарках присутствует высокоразвитая сеть исследовательских и образовательных институтов, объединяющая колледжи и университеты. Эти факторы, в совокупности с программой государственной поддержки, помогли Индии стать лидером мирового рынка офшорного программирования.

В Индии были созданы научно-технические центры, предоставляющие все необходимые услуги для беспрепятственной и быстрой организации экспорта программных продуктов и информационных технологий. Технологические парки предоставляют ассоциированным компаниям следующие возможности и услуги:

- помощь в устранении организационно-правовых препятствий в деятельности предприятий, занимающихся разработкой и поставкой на экспорт программных продуктов;
- реализация проектов с поставкой импортного оборудования, инвестируемых из индийских источников, с обеспечением ускоренных таможенных процедур уполномоченными представителями;
- организация предприятий со 100% участием иностранного акционерного капитала;
- осуществление беспошлинного импорта всех видов оборудования, материалов и компонентов, а также разрешение на реэкспорт средств производства;
- приоритетное осуществление внутренних закупок, с освобождением от акцизных платежей для обеспечения экспортных потребностей;

– заключение субконтрактных соглашений для ускорения разработки программных продуктов предоставление паркам и находящимся в них предприятиям каникул по подоходному налогу сроком до 10 лет¹.

Созданные технопарки обеспечиваются всем необходимым для успешной работы новых инновационных предприятий. При этом упрощены процедуры в оформлении авторских прав при передаче новых разработок в производство или зарубежным партнерам. Таким образом обеспечивается информационный обмен в сложной инфраструктуре исследовательских, инновационных и производственных предприятий.

Крупнейшим кластером на территории страны является кластер информационных и коммуникационных технологий, находящийся в столице индийского штата Карнатака в городе Бангалор (один из наиболее быстроразвивающихся городов Индии, центр науки и коммерческой деятельности). Его часто ассоциируют с Силиконовой долиной США. Данный кластер включает в себя более 1,5 тысяч компаний технологической и информационной сфер. Практически 100% мирового электронного бизнеса так или иначе представлены там, это либо филиалы предприятий, либо совместные предприятия. В Бангалоре активно задействованы ведущие предприниматели и инженеры страны, трудящиеся над разработкой новых, технологических сложных бизнес-моделей².

Сегодня, благодаря стремительному развитию ИТ Бангалор стал четвертым в рейтинге самых крупных технологических кластеров в мире. Важно отметить, что ИТ-индустрия включает в себя не только создание программного обеспечения, но и аутсорсинг бизнес-процессов, и комплектующее оборудование. Немалую роль в образовании данного кластера сыграла помощь со стороны индийской диаспоры в Кремниевой долине, которая своевременно поспособствовала развитию предпринимательства в Бангалоре. Значительным толчком в развитии кластера стала мгновенная реакция транснациональных корпораций, которые немедленно открыли свои дочерние предприятия в городе.

История зарождения кластера ИТ Бангалор явилась ответом на резко возросший спрос в конце 80-х гг. на программное обеспечение. Индийское государство одно из первых отреагировало на появившийся спрос, усилив ряд образовательных программ страны в области информационных технологий, предоставив миру огромное количество дешевой квалифицированной рабочей силы, владеющей английским языком³.

¹ Dittrich C. Bangalore: globalization and fragmentation in India's high-tech capital // *Asien*. – 2007. – No. 103. – P. 45–58.

² Basant, Rakesh – 2006. Bangalore Cluster: Evolution, Growth and Challenges. Ahmedabad: Indian Institute of Management. Working Paper – No. 2006–05–02 – Режим доступа: URL: <https://web.iima.ac.in/assets/snippets/workingpaperpdf/2006-05-02rbasant.pdf>

³ He J., Fallah M. H. The typology of technology clusters and its evolution – Evidence from the

На федеральном уровне был принят закон о поддержке разработок программного обеспечения и экспорта ИТ-услуг, во многом благодаря которому в стране был создан Технологический парк программного обеспечения (Software Technology Park).

Все события слились воедино: и государственная политика, и поддержка деятельности, и резерв кадров, и мировой спрос — что стало основным толчком к быстрому созданию кластера. Со временем, Бангалор становился все более ярким исследовательским центром, а постоянные инвестиции помогали развитию образовательных систем региона, что еще больше способствовало появлению квалифицированных кадров.

Помимо вышеперечисленных факторов, государство Индии обеспечило региону социальную и политическую стабильность, что также сыграло немаловажную роль в развитии региона и как крупнейшего инновационно-технологического кластера в мире.

Как следует из вышеперечисленного, правительство Индии постоянно стремится поддерживать кластер, предоставляя различные льготы и специальные условия для развития региона в целом. В настоящее время, Бангалор имеет относительно высокую доступность венчурного капитала, практически все крупные венчурные компании Индии расположены в этом регионе. А как показывает американский опыт, они играют огромную роль в развитии инновационной активности.

Стоит также отметить, что стремительное развитие образовательных учреждений и инновационных активностей компаний-участников кластера привело к появлению программ, направленных на двусторонние взаимоотношения учебных центров и бизнеса.

Данные программы во многом еще не реализовали своих планов, однако, стремятся развивать данное направление. Сегодня, несмотря на все еще очень небольшой процент вовлеченности местных вузов в инновационные проекты кластера, прогнозируется стремительное улучшение ситуации. Так, к 2020 году, диалог образовательных центров и бизнес юнитов должен достичь показателей вдвое превышающих текущие. На реализацию данных целей правительством Индии были созданы рабочие группы и сообщества.

Как известно, большую роль в развитии инноваций играют университеты. В Бангалоре создание и развитие множества вузов и наличие квалифицированных кадров стало одной из важнейших предпосылок создания инновационного кластера. На мировом уровне высоко ценится наличие образовательных институтов и университетов, поскольку именно они являются источником

квалифицированных кадров, особенно в таких передовых отраслях, как ИТ и технологии. Таким образом, данные факторы значительно повлияли на развитие кластера в Бангалоре.

Университеты стали системой глобального мира в дополнение к исполнению своей традиционной местной и национальной роли. Реакция на глобальные проблемы (энергетическая, водная и продовольственная безопасность, урбанизация, изменения климата и т. д.) все больше зависит от технологических инноваций и хорошо обоснованных научных рекомендаций, предоставленных людям, принимающим решения. Заключение, выданные исследовательскими институтами и университетами для отчетов Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) и составления Совместного плана действий,¹ показывают, что эти институты играют решающую роль в решении глобальных проблем. Исследовательские университеты также привлекают внимание инновационной промышленности. Такие компании как «Google» и «Tata» в этом мире преуспевают только рядом с крупнейшими исследовательскими центрами, это успешная комбинация, которая ускоряет появление динамичных предпринимательских экосистем, таких, как Силиконовая долина в США и Бангалор в Индии, находящихся под крышей инноваций и процветания.

На сегодняшний день, согласно статистическим данным и экспертным оценкам, Индия является лидером в предоставлении ИТ – услуг и занимает более 42% мирового рынка ИТ – услуг, зарабатывая на этом около 70 миллиардов долларов в год, учитывая, что среднегодовой доход на душу населения в Бангалоре составляет около 75 тысяч долларов, потому что самым известным кластером на территории Индии является кластер в Бангалоре².

Инновационному развитию региона Бангалор помогли и местные компании, специализирующиеся на НИОКР и, безусловно университеты. Большое разнообразие образовательных центров и, как следствие, увеличение количества квалифицированных кадров до сих пор оказывают наиважнейшую поддержку развитию кластера. Следует отметить, что зачастую именно низкая стоимость квалифицированных кадров привлекала и привлекает ТНК.

Многие страны пытаются повторить успех Кремниевой долины, однако, скопировать модель пока никому не удалось. И на это есть ряд причин. Например, в отличие от американских аналогов, отличительной чертой индийского кластера стала завышенная стоимость инфраструктуры. В то время как в США наиболее

¹ Послание научного сообщества к мировым лидерам о необходимости поддерживать экосистемы, обеспечивающие жизнь человечества, проект Стэнфордского университета (США). – 2014. – URL: <http://consensusforaction.stanford.edu>

² Project on Emerging Nanotechnologies – 2016. – Режим доступа: Consumer Products Inventory: URL: <http://www.nanotechproject.org/cpi>

затратной статьёй являются до сих пор человеческие ресурсы. Таким образом, доступность кадрового потенциала Бангалора стала привлекательна для многих иностранных компаний и инвесторов, однако, масштабные вложения в инфраструктуру региона – остаются одной из насущных проблем данного кластера до сих пор. Вторым важным характерным отличием индийского кластера является идеологическая составляющая деятельности.

В Бангалоре активность крупных компаний больше нацелена на улучшение качества продукции и на уменьшение ее себестоимости, а в Кремниевой долине США больше работают над проектами, способными сделать прорыв в технологической сфере. К тому же, в индийском инновационном кластере до сих пор не установилась необходимая связь между образовательными, научно-исследовательскими учреждениями и технопарками, они до сих пор живут и действуют как отдельные единицы, хоть и пересекаются в некоторых крупных проектах.

Причиной является то, что большинство местных вузов и исследовательских центров проводят в основном исследования теоретические, что в результате приносит сложности при адаптации и коммерциализации.

Инновационно-технологический кластер в Бангалоре является одним из наиболее успешных примеров на мировой арене. Проанализировав его основные характеристики, недостатки и преимущества перед другими участниками мировой арены, историю возникновения, текущую ситуацию и прогнозы на будущее, можно выделить два основополагающих фактора успеха данного кластера в национальной экономике:

1. Спрос. Ключевую роль в возникновении технологического кластера Бангалора сыграл спрос на мировом рынке.

2. Активное участие государства. Именно государство своевременно взяло на себя инициативу на этапе становления, активно работало над созданием и развитием кластера.

Ключевой проблемой инновационного кластера в индийском Бангалоре остается слабая связь между образовательными учреждениями и технопарками. Исследования в индийских вузах, как и в российских, преимущественно носят теоретический и фундаментальный характер, в результате чего возникают сложности с коммерциализацией. Также, важно отметить, что, несмотря на государственные инвестиции в образование и улучшение систем высшего образования, несмотря на огромное количество учебных и исследовательских центров региона, они все еще не значительно влияют на инновационную активность.

Это также объясняется слабым участием университетов в высокотехнологических проектах, недостаточно развитым сотрудничеством предпринимателей, а также низкими объемами венчурного финансирования, которое является ключевым фактором в поддержке стартапов.

Именно данный фактор так сильно отличает Бангалор от американской долины и не дает вырваться в безусловные мировые лидеры. Безусловно, ряд мер, принимаемых сегодня правительством Индии должен существенно улучшить ситуацию, что благоприятно повлияет на повышение инновационной привлекательности Бангалора и, возможно, сделает его первым в списке самых крупных технологических кластеров мира.

Среди крупнейших компаний, действующих на территории кластера в Бангалоре можно выделить Infosys (одна из крупнейших индийских IT-компаний, основанная в 1981 году компьютерными специалистами) со штаб-квартирой на территории кластера в Бангалоре, а также Visa Inc, которая в 2015 году сформировала технологический центр для разработки нового мобильного платежного сервиса. В данном проекте участвовали также такие банки, как Axis Bank, HDFC Bank, ICICI Bank и Государственный банк Индии¹. Новый центр компании Visa является частью Всемирного технологического центра Bagamne, расположенного в индийской Кремниевой долине. Около 1000 разработчиков работают над упрощением доступа авторов приложений к 400 платежным продуктам и сервисам Visa, чтобы они могли создавать собственные платежные сервисы, которые смогут работать на различных устройствах. В список компаний Бангалора также входят практически все гиганты электронного бизнеса, которые представлены дочерними предприятиями с участием иностранного капитала, а также совместными предприятиями.

Более того, важным фактором развития кластера в Бангалоре стало взаимодействие кластера с транснациональными корпорациями. Многие ТНК, особенно те, что задействованы в сфере ИТ, находятся и работают на территории кластера Бангалора. Однако, появление ТНК в кластере скорее поспособствовало увеличению рабочих мест, а не созданию новых технологий и инноваций.

Большая часть малых и средних компаний, расположенных в Бангалоре слабо развивают инновационную деятельность и больше нацелены на стандартизированные услуги, поэтому их способность усваивать новые знания крайне небольшая. Тем не менее, некоторым компаниям взаимодействие с ТНК принесло дополнительные знания и опыт и помогло перейти к более сложным проектам, связанным с инновационной деятельностью.

Более того, ТНК оказались очень важны для развития индийского кластера, так как требовали взаимодействия от своих дочерних предприятий на территории Бангалора по всему миру, таким образом, кластер в Бангалоре взаимодействовал с другими инновационными кластерами в Бостоне, Пекине, Шанхае.

Правительству необходимо поддержать возникновение технологических стартапов на территории кластера Бангалора, чтобы расширить культуру

¹ Bt Cotton in India: a Success Story for the Environment and Local Welfare. VIB – 2015.

инноваций в Индии. Технологический прогресс снес традиционные барьеры, которые не давали малым и средним предприятиям доступа к технологиям. Теперь малым и средним предприятиям нужен доступ к венчурному капиталу. Для того, чтобы стимулировать рост венчурного капитала, совет министров в своем бюджете на 2016–2017 годы предлагает создать фонд около 1,3 миллиардов долларов США, с целью привлечь частный капитал, который мог бы предоставить долевые и льготные займы и другие формы рискованного капитала для стартапов¹.

Несмотря на то, что кластер в Бангалоре часто сравнивают с Силиконовой долиной США, индийский кластер пока что мало сопоставим с долиной по уровню инновационной активности, поскольку кластер характеризуется крупными компаниями и инновационной деятельностью лишь в 6 областях, тогда как США нацелены на стартапы и технологические прорывы. Всего в 6 областях задействовано 85% НИОКР, среди которых доминируют ИТ, фармацевтика и автомобильная отрасль. Интересно отметить, что данные отрасли также сосредоточены на нескольких крупных компаниях. Например, свыше 80% НИОКР фармацевтики приходится на компании: «Dr. Raddies», «Lupin», «Runbaksy», «Cadilla» и «Matrix Lab». В автомобильной промышленности 2 компании: «Tata Motors» и «Mahindra».

К числу крупнейших индийских ИТ – компаний относятся Tata Consultancy Services, Infosys Technologies, Wipro Technologies, которые в 2005 году компании вошли в список 50 крупнейших ИТ-компаний мира. Другими крупными компаниями ИТ-отрасли являются также Satyam Computer Services, HCL Technologies, Rolta India, которые 2003 году были включены журналом «Forbes» в список 200 наиболее успешных компаний за пределами США, чьи активы превысили 1 миллиард долларов².

Отличительной чертой инновационных кластеров и технопарков Индии является то, что они сформированы лишь в нескольких областях, признанными приоритетными. Большая часть компаний, особенно МСП занята в секторе ИТ, потому что данный сектор в данный момент является приоритетным во всем мире, а у Индии есть большой потенциал в данной отрасли. Поэтому в Индии непрерывно ведется активная политика стимулирования научной, образовательной, а также предпринимательской заинтересованности в инновациях. Кластер в Бангалоре, являясь одним из крупнейших кластеров ИТ в мире должен быть под особым контролем государства, поскольку ИТ сектор требует непрерывной инновационной деятельности.

¹ Annual Report – 2016. Department of Higher Education, Ministry of Human Resources Development: New Delhi. Режим доступа: URL: <http://mhrd.gov.in/documents-reports-category/annual-report>

² Okada A. Bangalore's Software Cluster. In: Kuchiki A., Tsuji M. (eds) Industrial Clusters in Asia. IDE-JETRO Series. Palgrave Macmillan, London – 2005.

Более того, избыток дешевой квалифицированной рабочей силы привлек корпорации со всего мира, особенно США. Также, присутствие крупных международных предприятий на территории кластера позволило индийским СМП приобрести необходимые современные знания и опыт. Самой большой проблемой кластера является недостаток венчурного финансирования, что задерживает развитие стартапов. Более того, вузы Бангалора мало влияют на инновационное развитие, что также сдерживает конкурентоспособность региона, но на данный момент государство сформировало ряд программ, направленных на развитие и поддержку исследовательских и научных институтов.

Section 6. Economics of enterprises

*Guryeva Kseniya Nikolaevna,
student, Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia,
E-mail: gyruvak@mail.ru*

*Bezuglova Margarita Nikolaevna,
Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia
candidate of sociological sciences, assistant professor*

BUSINESS ON THE INTERNET BY CREATING AND PROMOTING A GROUP IN SOCIAL NETWORKS

*Гурьева Ксения Николаевна,
студент, ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия,
E-mail: gyruvak@mail.ru*

*Безуглова Маргарита Николаевна,
ДГТУ, к. с.н., доцент
Ростов-на-Дону, Россия*

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Бизнес через интернет уже совсем не новшество, но до сих пор есть трудности с непониманием общей концепции. Заработок в сети представляет собой совокупность видов коммерческой деятельности в рамках возможностей, предоставляемых Интернетом с целью удовлетворения потребностей клиентов и получения личной материальной выгоды. У такого специфического вида деятельности есть свои плюсы и минусы. К плюсам можно отнести:

- минимальные вложения для старта;
- доступные инструменты изучения рынка;
- практически бесконечно большая целевая аудитория;
- возможность продвигать свой товар, услугу, бренд круглосуточно;

– доступ к передовым технологиям.

Однако не стоит забывать и о минусах:

– отсутствие законодательной адекватной базы в отношении ряда вопросов, касающихся виртуального бизнеса;

– трудности с установлением контактов с представителями разных стран (при выходе на международный рынок)¹.

В настоящее время рынок услуг в интернете переполнен, однако с каждым днем появляются новые ниши для заработка в сети. Величина этого заработка колеблется от нескольких рублей в день до миллионов долларов. Выделяют следующие распространённые пути получения прибыли в интернете, расположенные по убыванию доходов от них:

– услуги в сети (такси, купоны, доставка еды, билеты);

– онлайн-реклама (контекстная, медиа, видео и др.);

– онлайн-игры;

– облачные услуги;

– хостинг сайтов;

– онлайн-видео;

– онлайн-музыка;

– хостинг сайтов;

– электронные книги.

Наибольшую долю занимают услуги такси, доставки еды, второе место – различные виды онлайн-рекламы, а третье место у игр в режиме реального времени.

Различного рода баннеры, вывески, скидочные пластиковые карты, по сути, «прошлый век». Многообразие онлайн – рекламы уже удивляет своими масштабами. Она бывает навязчивая и нейтральная, ориентированная на подписчиков, а может быть несанкционированной (спам), представленная на сайте продавца, на специальной платформе и даже в социальной сети. Многие компании ориентируются на потребителей в социальных сетях, так как они уже стали частью нашей повседневной жизни. Например, компания BMW расширяет свое рекламное присутствие в интернете за счет таких сайтов как YouTube, Facebook и MySpace. Глава департамента инновационного маркетинга компании, рассказал, что на данные сайты приходится где-то 40% всего рекламного бюджета BMW. Статистика показывает, что пользователей YouTube старше 35 лет более 50%, а это уже их целевая аудитория².

¹ Плюсы и минусы бизнеса в сети // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://entrepreneur.su/plyusy-i-minusy-biznesa-v-seti/>

² Стратегия YouTube по размещению рекламы названа худшей, но это, видимо, не смущает BMW // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=36872

Почти любой успешный, прибыльный бизнес начинался буквально с нуля. Для примера скромного, но уверенного старта, была разработана группа «Барахолка Apple в Ростове-на-Дону/купи/продай» в социальной сети ВКонтакте (ссылка на группу https://vk.com/apple_rnd_1). Не требующая никаких вложений, с трудозатратами 10–15 мин. в день, группа может приносить небольшую прибыль. В ней размещаются различного рода посты о продаже, покупке техники фирмы Apple в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области.

Целевая аудитория: владельцы и желающий приобрести продукцию данной компании. Ориентация на данный бренд была выбрана по ряду причин. В век компьютерных технологий и прогресса компания Apple занимает уверенную нишу на мировом рынке, в частности и в России. Это довольно молодая компания, которая твердо набирает обороты в течении 41 года существования. На сегодняшний день Apple занимает уверенное 2 место по объему продаж смартфонов¹.

На первом месте компания Samsung, предоставляющая различные категории гаджетов, от бюджетных до престижных, в тот момент, когда Apple специализируется на продаже только престижных.

В соответствии с представленной выше информацией, возникает вопрос: каким образом можно получать хоть небольшую, но прибыль с данной группы? Путем размещения рекламных постов. Кому же будет интересно данное предложение? Во-первых, различные магазины, специализированные на продаже техники Apple в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области. Во-вторых, ремонтные мастерские. В-третьих, люди, желающие продать свой товар быстрее. В-четвертых, блогеры, вещающие о данной продукции. А также другие заинтересованные компании и отдельные люди.

Группа в настоящий момент является активной. Статистика ВКонтакте показывает, что, в среднем, в сутки данную барахолку посещают около 133 человек. А записи просматривают более 300. При общем количестве «живых» подписчиков около 1500.

Из расчета средних показателей на данном рынке была выявлена следующая стоимость на услуги, представленные ниже:

- закрепленный пост/репост 1 неделя – 200 рублей;
- закрепленный пост/репост 2 недели – 300 рублей;
- закрепленный пост/репост 1 месяц – 500 рублей;
- «дружеская ссылка» сбоку 7 дней – 250 рублей;
- в категории «товары» 7 дней – 150 рублей;

¹ Рейтинг компаний-производителей смартфонов. Итоги – 2016 года/[Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://topmira.com/tehnika/item/291-proizvoditeli-smartfonov-2016>

– пакет «VIP»: 8 недель закреплённая запись + БОНУС 7 дней в товарах – 1000 рублей.

При максимальной загрузке всех рекламных категорий, возможный ежемесячный доход составляет от 2000 до 2500 рублей, при трудозатратах 10 минут в день.

В дальнейшем для роста прибыли от группы стоит увеличивать количество подписчиков и публикуемых записей путем рекламного присутствия информации о «Барахолке Apple в Ростове-на-Дону/купи/продай» на просторах социальной сети ВКонтакте, а, следовательно, это приводит к общему росту желающих разместить свое объявление платно.

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что на сегодняшний день бизнес в интернете одно из самых перспективных направлений, которое является своего рода «локомотивом» торговли. Дает мощный толчок современному обществу. Одной из ярких тенденций является широкий охват и ежеминутный рост количества потребителей товаров и услуг всех возрастов.

Список литературы:

1. Плюсы и минусы бизнеса в сети // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://entrepreneur.su/plyusy-i-minusy-biznesa-v-seti>
2. Стратегия YouTube по размещению рекламы названа худшей, но это, видимо, не смущает BMW // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=36872
3. Рейтинг компаний-производителей смартфонов. Итоги – 2016 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://topmira.com/tehnika/item/291-proizvoditeli-smartfonov-2016>

*Ilyashenko Svetlana Borisovna,
Plekhanov Russian University of Economics,
Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of Department of trade policy
E-mail: Ilyashenko.SB@rea.ru*

THE E-COMMERCE AS A PROMISING DIRECTION OF TRADE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Today the global economy is characterized by a high degree of globalization and automation of business processes. The Internet as the most significant phenomenon of the information of the XXI century has become a symbol of a new world, new economic solutions an indispensable attribute of modern human. The advent of the Internet has led to a real revolution in the field of management, marketing and business organization.

Since the 1990. the growth of activity in the field of Internet commerce was observed all over the world. Following the large firms that sell computer equipment, on the Internet market there were smaller companies that trade in conventional goods. Shops selling books, CDs and DVDs, medical preparations, jewelry, etc. began to appear. Currently, almost any goods can be purchased through an Internet.

The e-commerce market is accessible to all comers by means of Internet technology, which helps to remove administrative boundaries and simplify the procedure for establishing relations between various small and large business entities, representatives of various industries and complexes, producers and consumers, social and public institutions, etc.

The authors present some advantages¹ of moving the physical market to the electronic market: the reduced distribution costs in the supply chain of goods; making sure of convenience and saving time and money, existing customers convince other people of the positive effect of activities in this type of market.

As in the physical market, there are laws of supply and demand on the e-market. The market itself is a set of participants in trade and intermediary relations, but the patterns of development of the electronic market differ from the market of traditional².

From the point of view of individual commercial enterprises, e-commerce offers the following main advantages:

¹ Ilyashenko S. B., Lebedeva I. S. Main directions of increase in efficiency of electronic commerce/ Actual problems of the humanities. Monograph. Editor by K. Vítková. Vienna, – 2016. – P. 69–80.

² Nikishin A. F., Ivanov G. G. Stimulation of sales in electronic trading/Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 9th International symposium. – 2016. – C. 306–308.

1. Global presence — the ability to attend and exit to different markets regardless of geographic location;
2. Increasing the flexibility of doing business — the use of e-commerce tools allows enterprises to react more quickly to changes in environmental factors;
3. Personalization of service and individualization of products due to the possibility of studying the needs of the target audience;
4. Increase of competitiveness due to expansion of a set of parameters of rendered services, provision of more information about goods, services of the organization, improvement of service quality. It should be noted that to date, the lack of a website of a commercial organization significantly reduces its image;
5. Reduction of costs both for the creation of a commercial enterprise and for the organization of its work at the expense of reducing costs for marketing, document circulation, external communications, etc;
6. Acceleration of the process of entering the market by reducing the time spent on market analysis, developing a project and setting up an enterprise;
7. Improvement of public relations;
8. 24/7/365 channel for the sale of goods and services.

The advantages of using e-commerce tools for consumers are:

1. Global choice: consumers are given the opportunity to choose companies that offer goods and services regardless of their geographic location. At the same time, the range of goods and services available to the buyer is expanding;
2. Easy of visiting and comparing alternatives by replacing the physical visit of the organization with a virtual one;
3. Improving the quality of services by increasing the volume and reducing the time for the provision of information;
4. 24/7 access;
5. A variety of forms of payment;
6. Possibility of exchange of information with other consumers.

According to J'son & Partners Consulting the e-commerce market in Russia in 2015 reached 650 billion rubles or \$ 10.5 billion. In ruble terms the market grew by 16% compared to 2014, in dollar terms – decreased by 28%. The Internet remains the most active segment of the country's economy which is increasingly affecting other industries. According to the results of studies conducted by the Russian Association of Electronic Communications, the contribution of the e-commerce economy to the country's GDP in 2016 was 2.4% (in 2015 this figure was 2.2%). The mobile Internet accounts for about 25–30% of the total market volume¹.

¹ URL: <http://files.runet-id.com/2016/presentation-research/presentations/EconomicaRunetaItogy2016.pdf>

The research¹ showed that before the purchase the respondents refer to formal sources of information about a product more often than to informal ones. However the more they refer to formal sources, the more they tend to use informal sources of information about a product.

Just about 40% of internet users in Germany said they preferred to purchase digitally or via mail order in 2016, slightly down from 41,4% in 2015. That means nearly six in 10 internet users in Germany still prefer in-store purchases, and in fact prefer them at a bit of a higher rate than in 2015. Female users are over five percentage points more likely to make an in-store purchase than their male counterparts. And though one might expect the youngest adult users to be the most digitally engaged as they are in other countries, that's not the case when it comes to making purchases. Some 60,6% of internet users in Germany ages 18 to 29 are actually slightly more likely to make an in-store purchase than the survey average.

However, the next oldest age group, those ages 30 to 39, are the most likely to make digital and mail order purchases, with nearly 46% of those surveyed saying they do. But even among the group that is the most enthusiastic about digital and mail order shopping, a higher proportion (54.1%) say they prefer to buy in-store².

E-commerce and the Internet can provide an upsurge in small business and become an adequate support as well as increase the productivity, competitiveness and profitability of small businesses. This will overtake its major competitors – retail chains, using the latest technology for sales and product promotion, due to the fact that the cost of creating a website or a portal is much cheaper than renting the smallest trading floor. In addition their electronic financial transactions are more transparent, and entrepreneurs will have to innovate. It is this segment of companies that will be able to significantly increase the share of small business in the country's GDP. However this requires a very close dialogue between small business, banks and government.

E-commerce in the world is one of the main means of supporting small and medium-sized businesses. It ensures equal economic conditions for large companies. Small businesses can not invest heavily in advertising their products. Using the mechanisms of e-commerce at a minimal cost gives them access to the entire market of potential customers.

The development of e-commerce improves the information support of the market: buyers and sellers almost instantly receive information on prices, quality and delivery conditions of goods offered by various competitors. Access to market information, the availability of new potential customers and new products for buyers and sellers

¹ Wójcik Ja., Doligalski T. The role of informal sources of information in the polish consumer market/Perspectives of Innovations, Economics and Business. – 2011. – T. 9. – No. 3. – C. 43–47.

² URL: <http://www.emarketer.com>

contribute to the development of small and medium-sized enterprises, which will increase the flow of taxes to budgets of all levels, reduce unemployment and strengthen social stability in the regions. So we can make a conclusion that today the e-commerce market is a very promising direction of trade development in Russia.

References:

1. Ilyashenko S. B., Lebedeva I. S. Main directions of increase in efficiency of electronic commerce / Actual problems of the humanities. Monograph. Editor by K. Vítková. Vienna, – 2016. – P. 69–80.
2. Nikishin A. F., Ivanov G. G. Stimulation of sales in electronic trading / Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 9th International symposium. – 2016. – C. 306–308.
3. Wójcik Ja., Doligalski T. The role of informal sources of information in the polish consumer market / Perspectives of Innovations, Economics and Business. – 2011. – T. 9. – No. 3. – C. 43–47.
4. URL: <http://www.emarketer.com>
5. URL: <http://files.runet-id.com/2016/presentation-research/presentations/EconomicaRunetaItogy2016.pdf>

Section 7.

Economics of nature management

*Popovych Andriy,
Candidate of Science,
Berdyansk College of TSATA
E-mail: apopovych@kse.org.ua*

ENVIRONMENTAL LAWS OF FARMING AND AGRICULTURAL PRODUCTIVITY

The rational use of agricultural land is dependent on the processes occurring in nature and practice of agronomy. The system of crops intensive cultivation based on the modern scientific methods comes from a sound system of environmental laws of agriculture. They are in line with the principles of general biology, ecology and agronomy and take into account the interests of both landowners and land users¹. Compliance with laws of plant growing clarifies the scope of development opportunities and directions for improving agrarian systems, alerts of false managerial decisions, and helps more productively to use not only land, but also related capital and human resources and other means of production.

The most important laws of agriculture were formed on the basis of the green plants autotrophy principle, meaning the self-sufficiency of living plants, which synthesize all the necessary organic substances in quantities that ensure their full development and a certain level of productivity. The principle implies that the vital condition of crop production is the presence of water and the necessary nutrients in the soil, in accessible form plants and in sufficient quantity and continuity, which are called plant life factors. The process of living plants development presented as a certain function shows the dependence of the amount of biomass on the plant life factors:

$$Q = F(x_1, x_2, \dots, x_n) \quad (1)$$

where Q – amount of plant biomass, $x_1, x_2 \dots x_n$ – factors of plant life.

The most known laws of agriculture may be divided into two categories, objective and subjective. The objective laws determine the process of land use outside

¹ Харченко О.В. Основи програмування врожаїв сільськогосподарських культур. Суми: Університетська книга, – 2003. – Р. 30–34.

the influence of anthropogenic factor, while subjective are advisory to guide human activities. The first group includes the law of equivalence and indispensability of plant life factors, the law of a minimum, the law of optimum, the law of the combined effect of plant life factors, the law of decreasing fertility. The second group includes the law of return and the law of crop rotation.

The law of equivalence and indispensability of plant life states that none of the factors of plant life can be replaced by any other. Water, air, heat, light, nutrients and other factors are equally needed for normal growth and development of the plant, and none of them can be replaced by others. Regardless of the quantitative needs in one or another factor physiologically, they are considered equally necessary for the plant, and the lack of one of them cannot be filled with excess of the other. Even a trace of deficiency at a certain time of the plant development may disrupt normal crop growing and poses a threat to obtain suboptimal yield.

At the same time, not only the well-known factors, such as air, light, heat, mineral and organic materials, but also parts of the sun's spectrum, the presence of oxygen, nitrogen and carbon dioxide in the air, temperature in a certain quantitative interval, various biologically important organisms, etc are found to be indispensable in the life process of the plants and in the creation of the harvest. The absence of any of them can lead to plant's decline or death.

The equivalence of plant life factors emphasizes the dependence of soil fertility on a balanced system of simultaneous influences for all factors of plant life. The unilateral increase in weight of any of the plant life factors without changing the other leads to a gradual decline of the effect and can reduce the yield and, accordingly, profit. It follows that without even a minor factor of the soil fertility the maximum productivity cannot be achieved. Only scientifically substantiated investing in all factors, both quantitative and qualitative, may lead to improvement of agricultural land use and increase in the profitability of farming.

The functional connection for the two factor model is best expressed through the Cobb-Douglas type production function, which reflects the relationship between the change in the volumes of the two factors involved in the process of producing the factors of life and the results of this interaction. The main feature of this wording is the multiplicative nature of the relationships of factors of life.

$$Q = F(x_1, x_2) = A \times x_1^u \times x_2^v \quad (2)$$

where Q – amount of plant biomass, x_1, x_2 – factors of plant life.

The Law of Minimum or Liebig's Law states that the yield depends on the amount of the factor that is at a minimum and negatively affects the impact of all other factors.¹ As long as the plant's needs in the inadequate factor are satisfied, the yield increases

¹ Либих Ю. Основы земледелия. С. Пб.: Изд-во Вольного эконом. об-ва. – 1855.

until it is limited by the next factor at its minimum. It means that any factor can significantly reduce the effectiveness of all other factors. In such an interpretation, if the lack of any element in the soil weakens the growth and development of plants, negatively affects their yields, then to eliminate this disadvantage it is necessary to add this factor to the soil, because the impact on others in this case will not give the desired effect.

At first, it was considered that the increase in yield was directly proportional to the increase in the nutrient content, which is in the minimum, that is, the linear dependence of the amount of the crop on the number of individual factors was taken as the basis. Indeed, in the initial phase, with a minimum amount of the factor of increase in yield, it may be linearly dependent on an increase in the factor at its minimum. But in general, this law has a relative character with a lowering effect of each subsequent increase in identical doses of fertilizers, plant protection products that have been applied successively, or the use of other factors.

The minimum law is a special case of the broader law of the limiting factor known also as Shelford Law of Tolerance, which states that the development of plants and the level of productivity of any culture are determined by factors that are in short supply or in surplus, as well as other limiting factors such as diseases, pests, weeds, and the like¹. According to this law limiting factor can be both ecological minimum and ecological maximum. Depending on the conditions, the amount of endurance of a living organism to a certain factor is determined by the range between the minimum and maximum limits of tolerance. In this case, both in case of factor insufficient and excess intensity, that is, outside of this range, the yield is reduced.

The law of the minimum stipulates the strict complementarity of the factors of life. This means that they can be used only in a certain proportion, the violation of which is technologically or undesirable in terms of efficiency or impossible at all. Such interdependence of the factors of life, in the case of the interaction of two factors, can be formalized using a production function with fixed proportions:

$$Q = F(x_1, x_2) = \min\{x_1, x_2\} \quad (3)$$

where Q – amount of plant biomass, x_1, x_2 – factors of plant life.

The law of optimum argues that the size of the crop is determined by the combined effect of all factors, and the highest yield can be obtained with an optimal quantitative combination of these factors. The highest yield can be obtained in the presence of the optimal value of each factor, and yield is reduced with increase or decrease in any of them. The law of optimum is the extension of the law of a minimum through the dependence of separate factor action on the whole set of other factors. Accordingly, the

¹ “Shelford’s law of tolerance”. A Dictionary of Plant Sciences. Retrieved October 15, – 2017. From Encyclopedia.com: URL: <http://www.encyclopedia.com/science/dictionaries-thesauruses-pictures-and-press-releases/shelfords-law-tolerance>

law of the minimum must be taken into account not only in the case of the necessary component of the plant, but also the whole set of factors of life¹.

The law of combined action or interaction of plant life factors stipulates that in order to obtain the high yield of agricultural crops the simultaneous availability of all plant life factors in the optimal amount is absolutely necessary². The law of cumulative action of plant life factors states that in the process of growth and development of plants, the factors of plant life act together and interact. The joint action of plant life factors is manifested not only in the best use of plants of each of them, but also through the influence of each other. As a result, the sum of the effects of each factor alone is always less than the effect of the joint action of the factors. If

$$Q = F(x_1, x_2), q_1 = f(x_1), q_2 = f(x_2)$$

than

$$Q > q_1 + q_2 \quad (4)$$

or

$$F(x_1, x_2) > f(x_1) + f(x_2) \quad (5)$$

where Q, q_1, q_2 – amount of plant biomass, x_1, x_2 – factors of plant life.

According to the law of complex action for the increase of the crop quantity, the optimal combination of all environmental factors is necessary. In the case of complex action, the change of one factor causes a change in other factors and, when optimally combined, increases overall efficiency.

The law of the interaction of factors of agriculture suggests that the plant uses the factor that is at its minimum more productively, the greater the number of other factors is at their optimum. The significance of this law is particularly highlighted with the intensification of agricultural production and the introduction of modern agricultural technologies, when a typical farmer faces the choice of investing in various soil fertility factors.

The Law of diminishing returns or Law of Turgot-Malthus which considered as the basis of agricultural ecology argues that increasing the specific investment of energy in the agrarian system does not give a proportional increase in its productivity³. Accordingly, if with the expansion in the use of any particular factor of production the supply of all other factors remains fixed, then the physical volume of the marginal product produced by this factor will fall from a certain point. Thus, to increase agricultural production and

¹ Либих Ю. Химия в приложении к земледелию и физиологии растений. Directmedia. – 2013.

² Ware G. O., Ohki K., & Moon L. C. The Mitscherlich plant growth model for determining critical nutrient deficiency levels. *Agronomy Journal*, 74 (1). – 1982. – P. 88–91.

³ Brewer A. Turgot: founder of classical economics. *Economica*, – 1987. – P. 417–428; Либих Ю. Химия в приложении к земледелию и физиологии растений. Directmedia. – 2013.

crop yields and to preserve the ratios of environmental components significant investment in energy supply is needed. The disproportionality of the ratio of environmental components due to their quantitative change will sooner or later lead to a certain point of energy efficiency, in which the additional use of the variable factor leads to a decrease first in relative and then in absolute output volume.

The application of the law of diminishing returns to agricultural land means that increase in labor or capital inputs in land cultivation not always generates proportional quantitative increase in the yields obtained, depending on in what particular object the investment is made. If additional investments in the land do not mean the repetition of existing approaches to land cultivation, but the introduction of new agro-technology, the improvement of agricultural machinery, fertilization and land reclamation, etc., the law of decreasing productivity may not work.

The law of return states that the substance and energy taken from the soil with the crop, as well as in the process of water and wind erosion, must be compensated with a certain degree of excess¹. The return of nutrients to the soil makes a scientific basis for the reproduction of soil fertility. Due to the fact that crops annually consume a large amount of soil matter and energy, systematic extraction of the crop from the field without compensation of the used elements, may lead to the soil collapse and total loss of fertility.

The law of crop rotation is rather the scientific recommendation to maintain the correct alternation of crops across the fields and time. The law states that the scientifically grounded crop rotation is conditioned by the greater effectiveness of agro-technical tools under rotation of different crops due to their specific requirements to the growth conditions and influence on the soil fertility. Different crops use a different amount of nutrients, therefore, the long cultivation of one or another particular crop in the same location leads to depletion of soil by elements that are applied in large quantities, as well as increasing damage by pests and diseases characteristic of them.

With the intensification of agricultural production due to ignorance or short-term economic expediency, there is a violation of the laws of agriculture and infringement of the corresponding agro-technical methods, which leads to decrease in the effective soil fertility and long-term crop yields. At the same time, the intensity of land use increases with the increase of investments and the degree of technogenic transformation of nature. When using the soil as a means of production in the cultivation of agricultural crops, the laws of return and crop rotation are often violated deliberately, while neglect of others occurs due to lack of knowledge of land users².

¹ Третяк А. М. Методичні рекомендації з оцінки ефективності інвестицій в сільськогосподарське землекористування. Київ: ІЗУУН, – 2001. – 90 с.

² Там само.

Directed use of the laws of agriculture at all stages of agricultural production is crucial for obtaining high yields and increasing soil fertility. As a result, even with the intensification of agriculture, there is a progressive increase in soil fertility, that is, a continuous increase in soil productivity, which ensures obtaining the maximum amount of crop production per unit area with the least cost. Thus, scientific understanding and practical application of environmental laws of plant growing allows for more productive use not only of land, but also of machines, tools and other means of production, which increases the profits of agricultural producers and the return on the investment in soil fertility.

Section 8. Economics, organization and management of enterprises, branches, complexes

*Tanzharikov Almas Zhunisovich,
Narxoz University, doctoral DBA
E-mail: a.tanzharikova@yandex.ru*

A HUMAN CAPITAL AS ONE OF THE TOP PRIORITIES IN MODERNIZATION 3.0

*Танжариков Алмас Жунисович,
АО «Университет Нархоз», докторант DBA
E-mail: a.tanzharikova@yandex.ru*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИОРИТЕТОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ 3.0

В XXI веке главной движущей силой развития экономики является человек и его потенциал. Для государства и общества инвестиции в человека становятся уже выгодными, и следует их рассматривать как высокоэффективным и экономным вложением. В связи с истощением природных ресурсов и экономических кризисов, на первый план вышел *человеческий капитал* как основной ресурс развития.

Ключевыми задачами в социальной политике Казахстана значатся: рост человеческого капитала, занятость и здоровье граждан. Президент РК Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу отметил, что «одним из векторов развития нашей страны является инвестирование в человеческий капитал». Это требование сегодняшнего дня, когда решающим фактором развития страны являются человеческие ресурсы, а не материально-производственная база. Одним из составляющих, влияющих на качественный рост человеческого капитала, является *образование*. Соответственно для развития человеческого капитала необходимо повысить уровень образования населения, навыки и знания людей. У нас есть все предпосылки – Казахстан, еще со времен СССР, считается республикой с самой читаемым и грамотным населением. Несмотря на переход страны в другую экономическую и политическую систему этот потенциал не утрачен. Для вложения в образование в Казахстане созданы все необходимые

условия. Опираясь на международный опыт, была введена новая система высшего образования. Казахстан на основе кредитной системы образования, окончательно перешедшей на трехуровневую подготовку специалистов «бакалавр – магистр – доктор PhD». В 2016 году была принята обновленная государственная программа развития образования и науки. Благодаря всем проделанным работам казахстанское образование достойно позиционируется в международном образовательном пространстве, то есть, вполне конкурентоспособно. Казахстан сегодня стоит на пороге следующей ступени развития отечественной образовательной системы, когда «количество должно перерасти в качество». Сейчас в РК проводится новая реформа образования, которая призвана сделать выпускников учебных заведений более конкурентоспособными и развитыми. По новой *программе развития образования и науки*, начинается реализация проекта «*Бесплатное профессионально-техническое образование для всех*». Также в настоящее время в школах активно внедряется трех язычное (казахский, русский и английский) обучение, где английский язык является инструментом для успешной интеграции в мировое сообщество.

Итак, важнейшим фактором формирования человека как личности является образование. В новых условиях глобального изменения мировой экономики и геополитики, интеллектуально-образовательный потенциал является ключевым ресурсом, способным обеспечить конкурентоспособность и экономический рост страны.

Послание 2017 года Президента страны народу Казахстана имеет стратегический характер. В нем красной нитью идет концепция *трех модернизаций* (первая была в 90-е, вторая в 1996–2012 годы (форсированная модернизация) и третья с 2017 г. и по настоящее время).

Суть Третьей модернизации – обеспечить *переход страны к новой модели роста в новой глобальной реальности*¹.

Характеристика Третьей модернизации: *национальный прогресс, суверенитет, патриотизм* (мобилизация внутренних ресурсов), *прагматизм* (использования лучшего международного опыта), *прогрессизм* (усиление глобальной конкурентоспособности Казахстана)².

Главной целью Модернизации 3.0 является *создание новой модели роста экономики и благосостояния народа на новом историческом этапе развития страны, и успешное продвижение в 30 наиболее сильных государств мира к середине XXI века*³.

¹ Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января – 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – Официальный сайт Президента Республики Казахстан «Akorda.kz»//URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g

² Там же.

³ Там же.

В науке начала формироваться концепция «социального государства», где указано, что вложение в человека становится главным ее содержанием, а не издержкой экономики, как было раньше.

В западной экономической науке человеческий капитал рассматривается одним лишь из его составляющих, где человек характеризуется в качестве работника. У нас эту составляющую называют интеллектуальным капиталом. Помимо этого, человеческий капитал имеет еще такие составляющие как унаследованная витальная и приобретенная духовная. Поэтому необходимо рассматривать развитие человеческого капитала исходя из триединой (биологической – социальной – духовной) природы человека. Невозможно представить человеческий капитал без внутреннего богатства человека и его духовно-нравственной составляющей сущности. С раннего детства человек постигая грамоту, впитывает в себя национальные и общечеловеческие ценности, изучая наследие народа, познает высшую степень культуры и укореняется в мир через этническую культуру.

Национальная культура является системой духовно-нравственных ценностей. В мировую культуру каждый народ вносит все самое ценное, неповторимое, что у него есть.

Великий казахский поэт-философ XIX века Абай, говорил, «человек должен быть воплощением разума и гуманности, трудолюбия и образованности, дружбы и любви». Абай, в своих этических воззрениях для понимания человека, особую роль отводил понятию «труд». Он считал «трудовую деятельность основой становления человека как личности». Абай в своих «Словах назидания» писал, что «... ум и знания являются плодами трудовой деятельности человека»¹.

По мнению выдающегося ученого Абу-Наср Аль-Фараби, образование является главным составляющим в формировании у человека нравственных и интеллектуальных навыков, ведущих к гуманности и счастья². Так же, Аль-Фараби считает, что человеку присущи две вещи: одна получена от природы, другая «по намерению», т. е. полученная в следствие воспитания и обучения. По второму указывается не только личностное усилие, но и участие государства в этом процессе.

Научные мысли и взгляды Фараби, изречения Абая и других мыслителей казахского народа актуальны и в наше время. Они способствуют формированию и развитию человеческого капитала и нового экономического роста Казахстана, и приближают нас к тому идеальному обществу, о котором они мечтали.

¹ Абай. Слова назидания. Алматы, – 2006. – 121 с.

² Аль-Фараби. Социально-этические трактаты. – Алма-Ата, – 1973. – 33 с.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января – 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – Официальный сайт Президента Республики Казахстан «Akorda.kz» // URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g
2. Абай. Слова назидания. Алматы, – 2006. –121 с.
3. Аль-Фараби. Социально-этические трактаты. – Алма-Ата, – 1973. – 33 с.

*Ussenova Anel,
Master of economics
PhD student UIB
Almaty, Kazakhstan
E-mail: b-asya@mail.ru*

THE ROLE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY PARK IN FORMATION OF THE HUMAN CAPITAL IN THE CHEMICAL AND PETROCHEMICAL INDUSTRY OF RK

The chemical and petrochemical industry play an essential role in world economy, exerting considerable impact on key industries of the industry, construction and agriculture. The world branch of chemical industry is one of the world's largest on the output and one of the most diversified from the point of view of the range of goods (more than 70 000 goods worldwide). The largest countries of the world support and develop production of chemical and petrochemical production. The largest developed economies of the world traditionally have large chemical complexes in the territory. Twelve of fifteen largest economies of the world on the volume of GDP are included into fifteen largest producers of chemical production. A general characteristic for the countries of producers is existence capacious internal (the USA, China, Japan, India) or the regional market (Germany, France, Great Britain, Italy in the EU and South Korea in Southeast Asia).

In general the chemical branch is at a maturity: growth rates of world chemical industry slightly exceed growth rates of world GDP. Significant growth is observed only in segments of production of polymers and creations of new progressive materials.

Now in chemical branch in training of specialists there are 3 main problems:

1. Forthcoming retirement of experts of the senior generation;
2. A lack of the qualified shots – new generation of experts;
3. Unpopularity of a profession for the enterprises of branch as employers.

Shortage of experts in the field of exact, engineering and natural sciences, those which are required in chemical branch is the problem confirmed with documentation. Now both aspects of the problem facing chemical branch are quite obvious. On the one hand heads of the enterprises have to decide how to fill up shots taking into account demographic difficulties. On the other hand they should adapt in some case, to change completely personnel models to join ranks skilled workers.

Directions of improvement of training of qualified personnel in RK:

The dual system of preparation (experience of Germany) in which preparation of professional shots happens on the basis of coordination of public authorities of management (local authorities), the enterprises and business combinations is represented to the most interesting (Chamber of Commerce and Industry or branch association).

The large enterprises and local executive bodies establish training center, management of which are made by business combination. At the same time each pupil studies at conditions of joint financing of cost of training from the concrete enterprise and local governing body.

Two days from five school days he does practical training, combined with simple work (cleaning, etc.) at the enterprise, receiving for it also small salary (except a grant which is paid by local governing body). Upon termination of training the enterprise pupil is obliged to provide it a workplace.

As a result the enterprise receives the employee who is already familiar with production trained for his purposes in practice. The state reduces costs of training, and investments made by him. The graduate finds a job in the specialty with a 100% guarantee.

It is necessary for satisfaction of requirements of branches of manufacturing industry of development of technical professional and postsecondary professional education:

- development and expansion of network of the organizations of professional education through construction, strengthening of material and technical resources at the expense of means of local budgets and the private sector;
- increase in financing at professional education and training of qualified specialists of the technical and serving work at the regional level and on extremely scarce, a strategic importance to professions and specialties from the republican budget;
- creation of the mechanism of stimulation of investments of the private sector to the sphere of technical and professional, postsecondary professional education at the expense of system of the preferential taxation;
- improvement of the regulatory legal base.

According to inquiries of the branch enterprises, and also requirements of new projects it is necessary to introduce the target program of development of vocational training for chemical specialties. It will provide placement of the state educational order and allocation of grant financing on preparation of working, secondary technical and technical specialties in the RK educational system.

Formation of the Centers of qualification of personnel for certification, independent of an education system, and assignment of qualification of the prepared shots. These Centers have to be provided with the qualification requirements coordinated with real requirements of the enterprises. Thus, the workers prepared by an education system will receive confirmation of qualification out of the educational institutions.

Except the state educational grants, also allocation of the educational grants and scholarships allocated by the enterprises of branch, including the enterprises, state-controlled is required. Creation of steady feedback of education and production will be promoted by creation in higher education institutions of the boards of trustees with inclusion of representatives of the management of the enterprises for assistance in

passing by students of a work practice, employment of graduates, strengthening of material and technical resources of higher education institutions.

Achievement of the required level of quality of training of personnel, requires providing the higher education institutions, colleges and professional lyceums of Kazakhstan conducting training of specialists in the priority directions of development of branch, the modern laboratory equipment at the expense of means of the national companies (the enterprises, institutions) and also target financing from the republican budget, educational and methodical base according to world tendencies. As many the enterprises of branch are in the remote area, it is required to provide the budgetary crediting of young specialists for acquisition of housing for a period of 15 years at a rate of the 630-th monthly settlement indicator, payment of “lifting” grants, providing with places in kindergartens and other measures of social support by analogy with measures of social support of experts for rural areas. The system of professional education which is applied in France would also be suitable for Kazakhstan, there the training connected with educational institutions of system of the general education and vocational education in system of employment and work is regulated by the state.

Here, for example, the scheme of interaction of university and vocational school and production in Kazakhstan as if looked. Considering this scheme it is possible to make assumptions, together the university, science and technology park, production as if would interact.

So, for scheme:

1. Bank allow university money advance with very low interest.
2. The university opens vocational technical school at university and becomes his sponsor.
3. The University sponsors science and Technology Park on development of petrochemical production.
4. Science and technology park provide prototypes on production of chemical and petrochemical production.
5. The professional technical school provides skilled workers on production of chemical and petrochemical production.
6. Production provide the number of workers who could work for them next year, as with the higher education, and skilled workers, and also information on the sold chemical and petrochemical products.
7. Science and technology park provide information on experts who could work next year, and also quantity of the sold chemical and petrochemical products.
8. Producer repay the loan and percent for credit.
9. Universities do the state order for the number of workers, which will be according with the higher education, and special order in the Ministry of Education and Science of RK.

Thus, the university helps development of professional technical education, formation of domestic production, and also the guaranteed employment for the graduates. And also what is important that it establishes the number of graduates who will be necessary for production. In this case it will be the regulator of supply and demand of graduates of the higher education institution, and graduates of professional technical school in labor market. And also it will be a sponsor for professional technical school and its establishment which would help to strengthen material technical base of professional technical school.

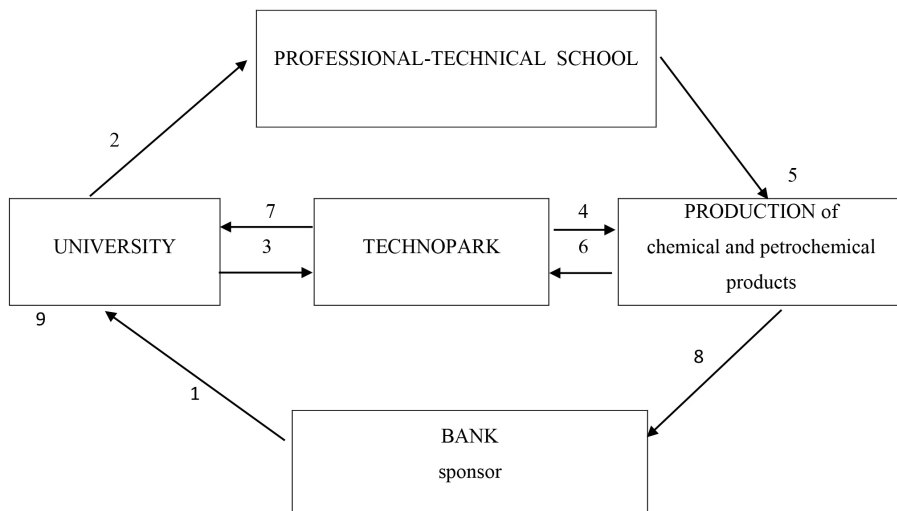


Figure 1. Scheme of Interaction of University and Petrochemical Productions
Note: it is made by the author

Conclusion

These measures – Dual system of preparation (experience of Germany) formation, development and expansion of network of the organizations of professional education through construction, strengthening of material and technical resources at the expense of means of local budgets and the private sector; creation link between enterprises and university and tecnoparks and professional technical schools and others enterprises will help with creation in Kazakhstan of system of professional education in chemical and petrochemical branch and will help to increase the number of skilled workers of its shots!

References:

1. Cass Ian. It's hard being young. *Chemistry & Industry*. Aug. – Vol. 79. – Issue 8. – 2015. – P. 4–5.

2. Danilayev D. P., Malivanov N. N. Multilevel training of highly qualified technical specialists. Alma-Mater May – 2014. – P. 71–76.
3. Evripidis Lampadarios Critical challenges for SMEs in the UK chemical distribution industry. Journal of Business Chemistry, 13 (1). – 2016. – P. 17–18.
4. Yugfeld E. A. Analysis of efficiency of dual model of training at training of specialists in the conditions of public-private partnership Alma Mater, – No. 9. September – 2014. – P. 44–46.
5. Lunin V. V., academician of RAS, dean of Chemical faculty of Lomonosov Moscow State University Training problems for chemical science and education in Russia, Alma-Mater, – No. 4. May – 2011. – P. 15–19
6. Stanislav Chebotaryov, Vladislav Chebotaryov, Denis Zhurenkov Training for the hi-tech industry: dual model of education Society and economy, – No. 8. August – 2016. – P. 41–53
7. Deloitte Report. World chemical branch emphasis on frames requirement of an era November, – 2015.
8. Master development plan for chemical industry of Kazakhstan – 2012. – Stage 3. – 30 p.
9. Report of Fund of Development Damu for – 2015. – year. – 45 p.
10. Strategy of development of petrochemical branch in Kazakhstan Joint Chemical Company of Government of Republic of Kazakhstan – 2016. PPT. – P. 26–27 p.
11. For development petrochemical branch <file:///C:/Users/админ/AppData/Local/Temp1_ЦИК 20 НГХ%20 в%20 Р.zip>
12. URL: <http://www.stat.gov.kz>.

Section 9. Economic security

*Tsimintia Kakhaber Venediktovich,
Sokhumi State University,
Doctor of Economics. Associated Professor,
E-mail: Kakhatsimintia@gmail.com*

DYNAMICS OF MAIN INDICATORS OF ECONOMIC SAFETY IN GEORGIA

Economics safety implies such state of an economic system when, in the conditions of the existing and anticipating threats, protection of national interests, economic sustainability and development is guaranteed. It has a complex structure and implies a high level of public accord for economic development, implementation of long-term national interests. To reach economic safety is relative even in economically developed and socially stable countries which have effective political systems been developed for decades since the probability of influence of separate threats and external negative factors is maintained in such countries, too.

Economic safety indicators present indices of normative nature which reflect the parameters of economic safety in the quantitative form. Besides, the special importance is given to determination of marginal values of the indicators as different approaches exist when defining the marginal values of the safety indicators.

The values set by “the Copenhagen criteria” and elaborated by the Scientific Research Institute of Social-Economic and Regional Problems in Georgia have been applied to by us as the basis of determination of the marginal values of the economic safety indicators¹.

The system of the functional indicators of economic safety is more often used when characterizing a country’s economic safety. This system includes: indicators of

¹ Scientific Research Institute of Social-Economic and Regional Problems. “Methodological Recommendations For Development of Economic Security Program”. “Problems of formation and Functioning of Market Economy of Georgia”. Collection of works, VII volume. Tbilisi, – 2003. (In the Georgian language). – P. 129–133; Сенчагов В. К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. Книга четвертая. – 2002. – P. 77.

possibility of sustainable economic development of a country; financial safety indicators; social safety indicators. With the purpose of characterizing the current state of economic safety in Georgia, from our viewpoint, the most important indicators have been selected out of the numerous groups of these indicators.

The directions existing in social-economic development of Georgia also resulted in the **indicators of possibility of sustainable economic development**. During their analysis, the positive change in almost all the indicators is obvious during the last ten years. At the same time, a number of the said indicators reached the better positions above the marginal benchmark.

It must be noted that **the growth rate of GDP (the average of the last four years)** was already 3.7% for 2002 instead of the envisaged maximum 3.1%, and for 2015 it was at the level of 4.3%. For 2007 the real growth rate of GDP reached 12.3% and the average of the last four years was 9.3%¹.

Even in the conditions of such a comparatively high rate of growth of GDP, reaching the desirable parameters of development is a long-term prospective which is shown by the high index of slump in comparison with the market level of GDP (1990). In spite of the fact that the tendency of economic slump in Georgia lasted for 5 years, the GDP volume per capita fell down more than 60%. It must be noted that 3.1% growth rate of gross domestic product may be considered as a negative indicator for Georgia as in the conditions of the mentioned parameters a social-economic permutation cannot be carried out in the country. At the same time it shows the level below which significant undesirable processes will take place in economy.

As for one more indicator of economic security, **slump of GDP in comparison with the market level**, we have taken 1990 and GDP 19,218.6 million GEL as the market level. For 2002, instead of the received marginal 30–40% the mentioned index amounted to 57%, for 2007 it went beyond the upper barrier (37%) of the marginal value, and for 2015 it equalled to 15%. It is obvious, Georgian economy will continue going in this direction and in the nearest period the volume of GDP will go beyond the 1990 benchmark.

Among the presented indicators **the GDP volume per capita** envisaging the purchasing power parity (PPP) is especially important. It is worth noting that during the whole analysing period the mentioned indicator was growing, for 2015 it is positive in comparison with the marginal indicator and equals to 9,630 international dollars². Besides, it must be noted that in the last period the acceleration of its growth rate is stipulated by decrease in the number of the population. Particularly, according to the

¹ Source of calculations is National Statistics Office of Georgia. URL: <http://www.geostat.ge>

² URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_\(ППС\)_на_душу_населения](http://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_(ППС)_на_душу_населения)

existing data, in 2015 in comparison with the last year the number of the Georgian population is decreased with 776.8 thousand.

The changes in the dynamics of gross domestic product exert influence on **the indicator of human development potential**. It is known that it consists of three components: expected life, the education level of the country's population, gross domestic product per capita in international dollars. In Georgia the first two components are at the level of developed countries, but the third one is considerably behind it. At present, human development index in the world equals to 0.735, in developed countries – 0.911, in developing ones – 0.663. In Georgia it was 0.697 for 2002 and for 2015–0.754¹.

Thus, by analysing the indicators of the possibility of Georgia's sustainable economic development it has been found out that the potential of sustainable economic development in the country is high. It is clear that, in total, the basis for economic growth is formed. At the same time, the parameters of development, in spite of their positive value, are insufficient for the country such as Georgia. The growth of the real growth rate of gross domestic product and the growth of education appropriations, taking the measures of improving the indicators of export of products are especially significant. During the analysis of the indicators of the possibility of sustainable economic development it must be also noted that in some cases positive quantitative parameters do not mean the acceptability of its quality.

Georgia, which is undergoing a long period of the economic transformation, has quite adjusted and organized financial system which has been developing stably for decades and there has not been any essential fluctuations observed. Besides, as it is revealed from the analysis of **financial safety** indicators, there is a high opportunity that the stability may be violated.

The monetization level. The margin value of this indicator is 50%. The monetization level in Georgia comprised 6,2% in 2003, during the period of analysis it was characterized by the growth tendency and for 2012 it reached 15,5%, for 2014 it reached 20,25%, and for 2015 it reached 18%². As we can see it is significantly low as compared with the desired level. It is worth mentioning that the monetization level (2015 –42%) that has been estimated according to MS plant is higher.

The share of external loans in the GDP, the marginal value of which comprises 30%, in Georgia it comprised 44.6% in 2002, and for 2015 it comprised 32.5%. As we see, it slightly exceeded the limit value. As it is expected, it should not exceed the limit in the near future as well. This is supported by the growth of the GDP on the background of the increase of external loans. To our opinion the Government of Georgia, from the point-of-view of the economic safety, has enough, although small reserves to

¹ Human Development Reports – 2015. – P. 209.

² Source of calculations is Ministry of Finance of Georgia URL: <http://www.mof.ge>

take external loans. Besides, it is worth mentioning that according to the data of 2015, out of GEL 10 334 mln, 28.5% comprises the loans supporting the budget, 54,9% – for the coverage of investment projects, 4,6% restructured loans, and 11,6% – stocks and 0,4% – taken by the National Bank of Georgia from the currency fund¹.

The share of internal debts in the GDP (the margin value 30%). In 2002 the mentioned value in Georgia reached 20,4%. During the internal analysis period it had a positive dynamics and for 2015 it reached – 8,9%. It is not expected that the limit will be exceeded. According to the types the structure has the following form: treasury bonds 57,2%, indebtedness toward the National Bank – 19% and so called historical loan – 23,8%. Altogether the remaining debt for the year of 2015 comprises GEL 2 828 million².

The share of state debts in total expenses (the margin value 20%). In 2002 the mentioned value in Georgia reached 14,1%, and for 2015 it comprised 8,2%. On the background of the increase of the GDP, the growth of these data is expected by the period when most of the state loans are repaid of after the grace period has expired, and only in the case if the intensity of the exited grows of the GDP decreases. In spite of this, it will still remain to be adequate with the requirement of the limit value;

Inflation rate (the margin value 5–6%). Based on the official statistics, by 2002–2010 it was approximated to the desired limit value and by 2012 deflation took place;

Social safety takes a significant place and role in the system of economic safety; its indicators give an idea of a country's social situation, readiness to the challenges and threats existing in this aspect. It must be noted that it has been recently accepted to discuss social safety not as the part of the system of economic safety, but as an independent, integral indicator, and in such case, in line with economic aspects, the attention is paid to rights and liberties of citizens.

Concerning social safety indicators, Georgia is distinguished with negative parameters. Negative values are characteristic to the most of the indicators belonging to this group. At the same time, the analysis of the structure of the indicators recorded above the marginal level reveals their unacceptability, negativity.

Unemployment level. In 2002–2012, the tendency to deterioration was characteristic to the mentioned indicator. For 2002, instead of marginal 10% it had amounted to 12.6%, and for 2012–15.0%. In the next period, an insignificant positive change takes place and, for 2015, the mentioned indicator is 12.0%³. It is worth noting that, according to different opinion polls, 60% of the Georgian population considers they are unemployed. Besides, the share of self-employed (56.5%) is important in the economically active population. The share of the employed in agriculture, hunting and

¹ Source: Ministry of Finance of Georgia. URL: <http://www.mof.ge>

² Ibid.

³ Source: National Statistics Office of Georgia. URL: <http://www.geostat.ge>

forestry in the total number of the employed (55.3%) is also high, when the share of products manufactured in this sector is 11% in GDP. (For comparison: the share of the employed in the sphere of trade equals to 9.6% and the share of products of this sphere in GDP – 14%). Unemployment is still the most important problem in the country. At the same time, the prospects of coping with unemployment in the nearest future are not outlined and well defined which together with the population's evident property (according to incomes, as well) differentiation is an essential threat to Georgia's economic development.

Gini coefficient. It is recorded at 0.39 for 2015 instead of 0.24 which indicates to uneven distribution of the population according to incomes¹. In spite of the fact that the positive tendency of continuous increase in incomes and differentiation according to incomes occurs in the analysis period, poverty and inequality is still high. In particular, if, in 2003, only 1.1% of the population had more than GEL 1,500 monthly income, for 2013 this figure increased to 13.4%. In 2003, 85.6% of the population had income of up to GEL 500 and in 2013 this number was 37.3%². This is obviously evidence of decrease in differentiation according to incomes during this period, though the level of decrease is not, of course, still sufficient.

The share of population beyond the poverty line. In 2015, it is recorded to be 10.1% (maximum 10%); in 2002, it was 52.1%³. In addition, it is not justified to compare these indicators as such essential change of the situation is the result of the changes made to the calculation methods.

Thus, the presented indicators of social safety in Georgia (the area of which can be expanded) clearly describe the current social background in the country. Despite the fact that the process of impoverishment of the population has been stopped since 2009, the indicators of standard and quality of living still exist. The positive parameters depicted in the indicators of possibility of sustainable development of Georgian economy have not yet made an essential change of social conditions of the population to significant improvement. Despite the positive direction of growth of incomes, the rate of the growth is not satisfactory for the country like Georgia. The level of poverty and differentiation according to incomes is high in the country. Hence, the main vector of the state's economic policy should be directed to coping with this problem. Creation of workplaces, improvement of the entrepreneurial environment, support of development of the middle class are the known and approved methods of dealing with the mentioned problem. Of course, it is also important to take measures to help the population with low salaries and socially unprotected ones and increase their incomes.

¹ Source: National Statistics Office of Georgia. URL: <http://www.geostat.ge>

² Source of calculations is National Statistics Office of Georgia. URL: <http://www.geostat.ge>

³ Source: National Statistics Office of Georgia URL: <http://www.geostat.ge>

Contents

Section 1. Accounting	3
<i>Buchukuri Lali</i> AUDIT ACTIVITY QUALITY CONTROL PRESENTED ON THE EXAMPLE OF GEORGIA	3
Section 2. Mathematical and instrumental methods of economics	6
<i>Gawrikow Ilja Wladimirowitsch, Gerassimowa Swetlana Wassiljewna</i> ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN DER DIGITALWIRTSCHAFTSTECHNOLOGIEN IN DEM INVESTITIONSBEREICH.....	6
Section 3. World economy	9
<i>Logunova Yulia Aleksandrovna</i> TOWARDS THE FUTURE ECONOMY: CURRENT TENDENCIES AND POSSIBLE DEVELOPMENT PATTERNS	9
Sction 4. Regional economy	15
<i>Aldona Minga, Msc. Fatos Zerelli</i> ASSESSING FACTORS OF INCOME IN APPLE PRODUCTIONS IN KORÇA AREA – AN ECONOMETRIC APPROACH.....	15
<i>Hajieva Nushaba Aslanovna, Ismailov Vugar Aghamusa</i> INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES SECTOR IS THE MOST IMPORTANT COMPONENT OF THE NON-OIL SECTOR OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN.....	20
Section 5. Innovation management	27
<i>Vasilieva Tatiana Nicolaevna, Vasilieva Irina Vitalievna</i> FEATURES OF ACTIVITY OF INNOVATIVE STRUCTURES IN INDIA.....	27
Section 6. Economics of enterprises	36
<i>Guryeva Kseniya Nikolaevna, Bezuglova Margarita Nikolaevna</i> BUSINESS ON THE INTERNET BY CREATING AND PROMOTING A GROUP IN SOCIAL NETWORKS	36

<i>Ilyashenko Svetlana Borisovna</i>	
THE E-COMMERCE AS A PROMISING DIRECTION OF TRADE DEVELOPMENT IN RUSSIA	40
Section 7. Economics of nature management	44
<i>Popovych Andriy</i>	
ENVIRONMENTAL LAWS OF FARMING AND AGRICULTURAL PRODUCTIVITY.....	44
Section 8. Economics, organization and management of enterprises, branches, complexes	50
<i>Tanzharikov Almas Zhunisovich</i>	
A HUMAN CAPITAL AS ONE OF THE TOP PRIORITIES IN MODERNIZATION 3.0	50
<i>Ussenova Anel</i>	
THE ROLE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY PARK IN FORMATION OF THE HUMAN CAPITAL IN THE CHEMICAL AND PETROCHEMICAL INDUSTRY OF RK	54
Section 9. Economic security	59
<i>Tsimintia Kakhaber Venediktovich</i>	
DYNAMICS OF MAIN INDICATORS OF ECONOMIC SAFETY IN GEORGIA	59

